



2024

INFORME DE GESTIÓN

"Generando Valor Agregado para el Asociado"

LXI Asamblea General
de Delegados



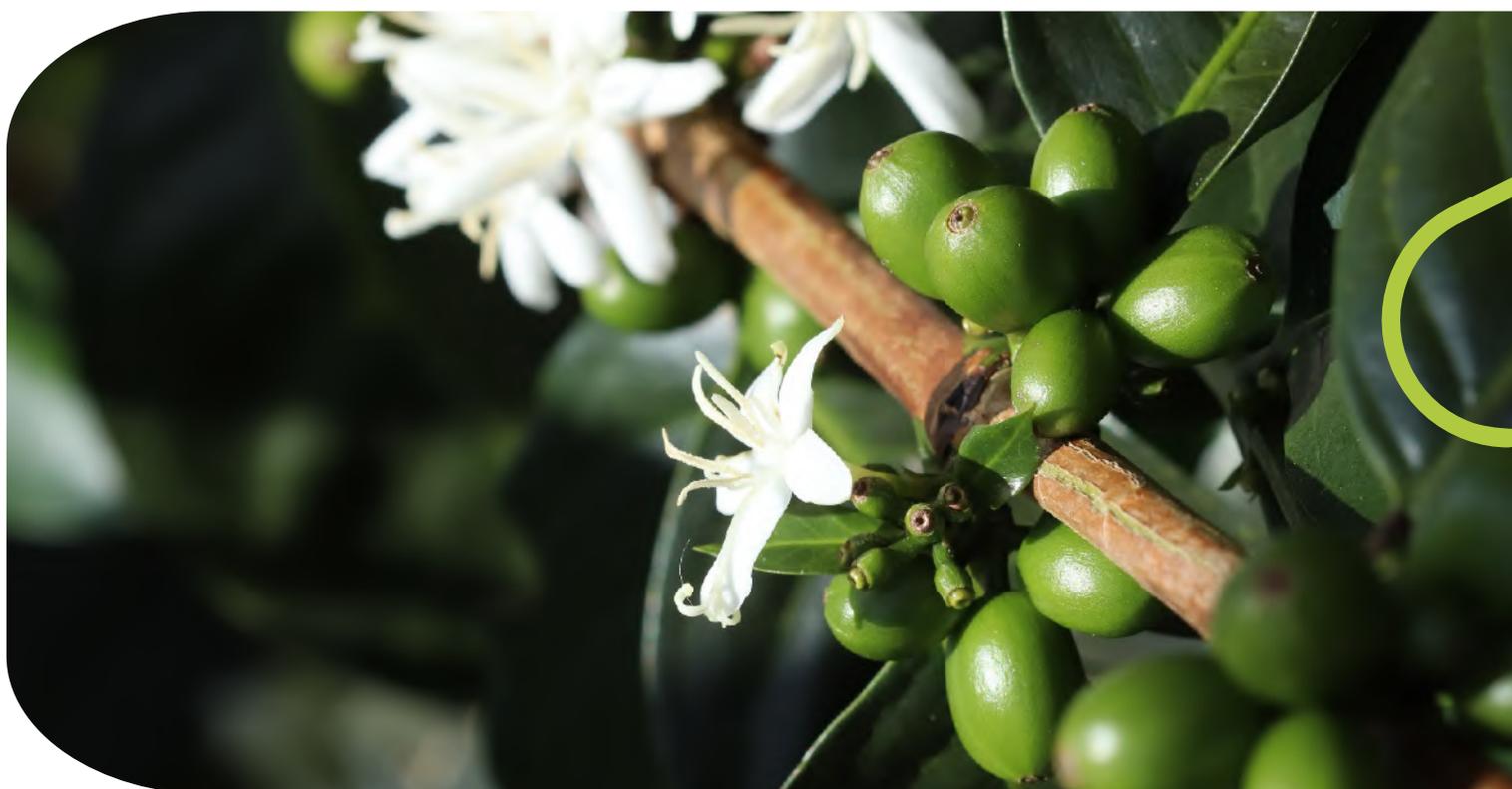
El Plateado



coocafisa

Índice

	PÁG.
Asociados Delegados	3
Consejo de Administración	6
Áreas Administrativas	7
Misión, Visión, Valores, Política de Calidad y Certificaciones ISO 9001:2015 y BASC V5-2017	8
Informe de Gestión 2024	9
Informe de Balance y Estado de Resultados 2024	17
Sostenibilidad	18
Comercialización de Café	28
Trilladora	30
Cafés Especiales	32
Café El Plateado	36
Aprovisionamiento Agropecuario	38
Crédito y Cartera	42
Seguimiento, Evaluación y Control	44
Proceso de informática y tecnología	45
Informe SARLAFT	46
Informe de la Junta de Vigilancia	47
Dictamen de la Revisoría Fiscal	50
Certificación de Estados Financieros	63
Estados Financieros 2024	64
Estado Situación Financiera	65
Estado de Resultados	66
Estado de Flujos de Efectivo	67
Estado de Patrimonio	68
Distribución de Excedentes	69
Estado de Ejecución Fondos Sociales 2024	70
Notas a los Estados financieros 2024	71
Índices Financieros	90



Asociados Delegados

Altamira



Luis Armando
Arango Chavarriaga



Carlos Eduardo
Arango Chavarriaga



Sebastián
Chavarriaga Villa



Robert Eduardo
Correa Yepes



Magnolia Rosa
Montoya Ramírez

Anzá



Sebastián Montoya
Molina



Rubén Darío
Rodríguez Correa



Julián Darío Álvarez
Zapata

Betulia



Iván de Jesús
Arango Arcila



Luz Ángela
Sánchez Cano



Samuel Alberto
Moreno Hernández



Jorge Ibarra
Hernández



Wilson Iván
Flórez Ospina



Elkin Darío
Montoya Montoya



Lina Marcela
Quiroz Urrego

Caicedo



Hernán Darío
Cartagena Mejía



Carlos Armando
Álvarez Montoya



Germán Alberto
Rodríguez Bedoya



Ernesto de Jesús
Zapata Ferraro



Jorge Eliecer
Agudelo



Norberto de Jesús
Mariaca Varela



Martha Cecilia
Gallón Montoya



Leonardo de Jesús
Pérez Rodríguez



Guillel José
Gómez Gaviria



Jesús Antonio
Graciano Aguirre

Concordia



Jorge Iván
Fernández Posada



Nelson Enrique
Ruiz Ruiz



Lennis Beatriz
Álvarez Sánchez



Alba Lucía
Bolívar Yepes



Amanda de Jesús
Sánchez Ruíz

Salgar



**John Wilmar
Velásquez Arboleda**



**Liliana María
González Toro**



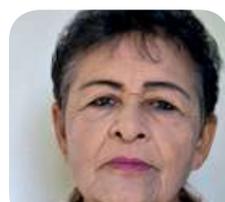
**Elkin Alberto
Restrepo Arenas**



**Antonio Jesús
Betancur Betancur**



**José Regimberto
Congote Zapata**



**María Bertina Salazar
Arboleda**



**Milson Nedi
Uribe Guerra**



**Wilson Cardona
Ríos**

Urrao



**Elkin Antonio
Martínez Rueda**



**Pablo Emilio
Montoya Caro**

Consejo de Administración

Principales



Iván
Arango Arcila



Antonio
Betancur Betancur



Jorge Iván
Fernández Posada



John Wilmar
Velásquez Arboleda



Hernán Darío
Cartagena Mejía

Suplentes



Sebastián
Montoya Molina



Elkin Antonio
Martínez Rueda



Nelson Enrique
Ruiz Ruiz



Samuel A.
Moreno Hernández



Carlos Eduardo Arango
Chavarriaga

Áreas administrativas

Junta de Vigilancia



Alba Lucía
Bolívar Yepes



Martha Cecilia
Gallón Montoya



Elkin Alberto
Restrepo Arenas



Wilson Iván
Flórez Ospina



Pablo Emilio
Montoya Caro



Luis Armando Arango
Chavarriga

Junta de Apelaciones



José Regimberto
Congote Zapata



Guillel José
Gómez Gaviria



Rubén Darío
Rodríguez Correa

Revisoría Fiscal



Consultorías Nacionales Ltd

Imágenes virtuales y consultoría para su empresa

Consultorías Nacionales
S.A.S

Gerente



Jaime Alexander
Henao Bermúdez

Director Administrativo y Financiero



Weimar Ángel
Bolívar Escobar

Director Operativo y Comercial



Miguel Fernando
Rodríguez Giraldo

Director de Sostenibilidad



Johnny Alexis
García Álvarez

Misión

Aportar al desarrollo de la cadena de suministro de café diferenciada y sostenible, diversificada y resiliente, integrando sus eslabones y garantizando la transversalidad y la trazabilidad de la calidad del café hasta el productor siendo el aliado estratégico del asociado y su familia en la fundamentación de la rentabilidad de su negocio cafetero con desarrollo social, respetando y protegiendo el medio ambiente.

Visión

Ser una empresa cooperativa líder en la gestión integral que propende por la diferenciación competitiva fundamentada en la calidad y la sostenibilidad, la diversificación y la resiliencia de la cadena de suministro de café, centrada en el mercado con crecimiento rentable y generación de valor compartido para sus asociados y clientes y demás públicos de interés.



Valores

- Honestidad y transparencia
- Solidaridad
- Responsabilidad
- Confianza
- Empoderamiento y compromiso

Política de Calidad

La Cooperativa cuenta con un Sistema de Gestión Integrado, compuesto por el Sistema de Gestión de la Calidad en cumplimiento de la norma ISO 9001:2015 y el Sistema de Gestión en Control y Seguridad en cumplimiento de la norma BASC V6-2022 y Estándar Internacional 6.0.1.

En el año 2024, recibimos dos auditorías de tercera parte por las instituciones SGS y BASC Capítulo Café, para ISO 9001 y BASC, respectivamente. Desde el año 2008 la Cooperativa mantiene la certificación BASC, y desde el año 2015 la certificación ISO 9001.

Informe de gestión

Del Consejo de Administración y el Gerente de la Cooperativa de Caficultores de Salgar

“La Cosecha del Cooperativismo”

“Vivir el cooperativismo, implica ser sensible y solidario con las demás personas, trabajar de forma colaborativa para lograr el beneficio colectivo y satisfacer las necesidades comunes”.

Señoras y señores, Delegados, invitados especiales y demás asistentes a la Sexagésima Primera Asamblea General Ordinaria de Delegados de la Cooperativa de Caficultores de Salgar.

El honorable Consejo de Administración y el Gerente, Conscientes de la responsabilidad que asumimos desde nuestra designación, con todo el compromiso, lealtad y respeto por los valores y principios organizaciones, hemos realizado nuestra labor con estricto apego a la normatividad que nos rige y al estatuto de la cooperativa, buscando el fortalecimiento integral de la organización para beneficio de los Asociados, de sus familias y las comunidades de nuestro radio de influencia.

Es necesario iniciar estas líneas del informe de gestión empresarial, social y de sostenibilidad, resaltando como entre todos, logramos hacer que ese gran propósito con el que iniciamos la cosecha cafetera 2024, se materializara y se viviera en todo su esplendor, **“la Cosecha del Cooperativismo”**, gracias al trabajo en equipo y a la unidad que siempre debe haber entre los caficultores y sus instituciones gremiales, logramos sacar adelante quizás el reto comercial más grande que se haya vivido en los últimos 20 años en el sector cafetero, comprar la cosecha de café con los volúmenes y la concentración que registró, la calidad del café y el precio durante la misma, no son palabras menores, esto implicó un gran esfuerzo de todos, de parte de los caficultores, de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, de los aliados comerciales, algunos exportadores privados, del sector financiero y por su puesto de las cooperativas de caficultores, gracias a todos, vivimos momentos de solidaridad y cooperación entre los caficultores, también entre las mismas instituciones, cada uno aportando de su parte y haciendo esfuerzos arduos para que las familias cafeteras de nuestra región logran vender su café a los precios reales del mercado, superando dificultades logísticas y de acopio del grano, pero sobre todo, garantizando la promesa de valor institucional, sostener la garantía de compra con los Puntos de Servicio de Compras de Café de la Cooperativa abiertos permanentemente y con la garantía del pago inmediato de su café reconociendo la calidad del mismo.

En medio de tanta incertidumbre e influencia de factores externos a la caficultura, es donde debemos valorar la capacidad de adaptabilidad y resiliencia que tienen las instituciones que están al lado del caficultor, en nuestro caso la cooperativa haciendo visible que la organización no es ajena al diario vivir del caficultor, por el contrario, es la extensión de él mismo, que se asocia para lograr las mejores condiciones en su actividad y fortalecerse como persona, como familia y como empresario cafetero, gracias al soporte que las instituciones le brindan al caficultor, es que se logra sostener la garantía de compra, claramente vimos como el entorno comercial del café se ajustó a la operación que realizó la institucionalidad a través de la Federación Nacional de Cafeteros y las Cooperativas de Caficultores en todo el país, en nuestro caso la Cooperativa de Caficultores de Salgar que a pesar de las dificultades presentadas prestó el servicio de compra de café a cabalidad.

Durante el ejercicio 2024, la Cooperativa de Caficultores de Salgar, fiel a su postulado de priorizar al caficultor como eje fundamental de este modelo social y económico, desarrolló estrategias innovadoras para fortalecer el concepto del cooperativismo y procurar que todos los asociados y colaboradores de la organización vivamos a cabalidad los principios y valores que le dan vida quizás al modelo empresarial más equitativo y que genera más beneficios para sus dueños y en consecuencia, para las comunidades donde actúa; se desarrolló la miniserie “COOPERATIVISMO”, a través de la cual con conceptos básicos y un lenguaje sencillo difundimos la importancia que tiene para la sociedad esta filosofía empresarial y particularmente enfocado en la Cooperativa de Caficultores de Salgar. Igualmente, se puso en marcha el pilar de fidelización bajo el modelo CRM, el cual busca que los Asociados se beneficien de forma directa y en igualdad de condiciones, de una parte, de las utilidades que se generan en la operación, haciendo una distribución equitativa según su nivel de correspondencia con la organización. Por otro lado, y con la visión puesta en garantizar

la soberanía alimentaria en nuestras familias asociadas, se ha venido fortaleciendo los programas que fomentan la siembra de productos de pan coger y la producción de alimentos proteínicos en la propia finca cafetera, programas a través de los cuales la cooperativa ha fortalecido su compromiso con el desarrollo integral del caficultor y su familia, a la vez que se genera el efecto de servir como ejemplo para las demás familias en la región. **A continuación**, hacemos referencia a los principales factores económicos y sociales presentados en los diferentes entornos, que de una u otra forma tienen incidencia en el mercado, en la operación y los resultados de la organización.

Entorno Internacional:

El año 2024 desde su inicio planteó retos importantes para la humanidad y no podemos decir menos de los mercados y la economía mundial, fue un año donde se intensificaron conflictos internacionales como la prolongación contra todo pronóstico de la guerra entre Rusia y Ucrania, la intensificación del conflicto entre Israel y el grupo terrorista Hammas, donde además han intervenido otros grupos de la región patrocinados por países enemigos de Israel y el bloque de occidente, dejando en deuda a la comunidad internacional en su capacidad para dirimir estos conflictos que han dejado un alto número de víctimas además de la incertidumbre generada por el escalonamiento a un conflicto mayor dados los intereses geopolíticos que allí se concentran y que involucran a las principales potencias del mundo. De igual forma, a nivel regional se dio un cambio de tendencia política y por ende en la orientación económica, siendo el caso más representativo lo ocurrido en Argentina. También es necesario referenciar lo ocurrido en Venezuela donde después de un proceso electoral, después de 6 meses no se tiene certeza sobre los resultados obtenidos y a pesar de que los sectores opositores al gobierno han demostrado con actas que ganaron las elecciones, el gobierno por su parte lo ha desconocido y se ha negado a abandonar el poder a pesar de la presión de la comunidad internacional. En otro escenario, Estados Unidos también se celebró sus elecciones presidenciales dando como resultado el regreso a la presidencia de Donald Trump, hecho que de inmediato generó reacción en los mercados internacionales, dado sus anuncios proteccionistas sobre la economía, las políticas migratorias y su visión del orden mundial.

Por su parte los países de la Comunidad Económica Europea durante el año 2024 enfrentaron momentos difíciles, con síntomas de recesión económica, catástrofes como lo ocurrido en España con las inundaciones generadas por el fenómeno DANA dejando un gran número de personas muertas que se suman a los fenómenos climáticos que azotaron a Europa central, llamando la atención de todo el mundo sobre el daño que se ha hecho en el planeta con la afectación a los ecosistemas y el deterioro del clima por el uso irresponsable de los recursos naturales. China no fue la excepción con una economía que entró en desaceleración a causa de una crisis inmobiliaria y un bajo nivel de consumo interno.

A pesar de todas las situaciones que se dieron durante el año en todo el mundo, según el Fondo Monetario Internacional, la economía mundial tuvo un comportamiento estable, pero los indicadores no son optimistas ya que prevé un estancamiento de los mercados el cual se extenderá en los próximos años. Es así como la economía mundial creció 3,2% en 2024, si lo revisamos por tamaño de mercados vemos como las economías consideradas más avanzadas crecieron en promedio 1,7%, mientras que las economías emergentes y en desarrollo el crecimiento fue del 4,2%. Por región, Estados Unidos creció el 2,8%, zona Euro 0,8%, Oriente Medio y Asia Central 2,4%, Asia emergente y en desarrollo 5,2%, América Latina y el Caribe 2,4%, África 3,8%. **(fuente FMI www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2025/01/17/world-economic-outlook-update-january-2025).**

A nivel mundial debemos registrar la afectación en la producción de café generada por las altas temperaturas registradas en varias de las regiones productoras de café más importantes del mundo, como lo fue Brasil, Vietnam que se generó a causa del desorden climático, haciendo que la producción de estos países se disminuyera frente a las expectativas generadas para las cosechas 2024 / 2025, en el caso de Brasil la producción bajo un 12% en relación a los estimativos realizados, esto ha generado un balance negativo frente a la demanda la cual se encuentra en crecimiento constante, al final este desequilibrio se ha reflejado en la cotización internacional, elevando los precios del grano a niveles nunca antes vistos, en el caso de los cafés arábigos que superaron niveles de US\$3,00 por libra.

Igualmente debemos registrar el avance en la aplicación de la normatividad establecida por la Unión Europea con el ánimo de regular el acceso de productos agrícolas que estén libres de deforestación en los países de origen, este reglamento entró en vigencia desde el 29 de junio de 2023 y debería ser aplicado a partir del 30 de diciembre de 2024, pero por decisión de las instituciones competentes en Europa, ante la solicitud de varios países proveedores de la Unión Europea, esta fecha fue pospuesta para el 30 de diciembre de 2025.

Entorno Nacional y Regional:

Colombia no fue ajena a la incertidumbre y a los efectos que generó en el mundo los acontecimientos bélicos y el desorden climático, fue así que, en el campo geopolítico, vimos seriamente afectadas las relaciones con Israel a raíz de una postura política y quizás personal del señor Presidente de Colombia Gustavo Petro, de igual forma se generaron afectaciones a las relaciones políticas con los gobiernos del Salvador y de Argentina ante la llegada del Presidente Miley a esta dignidad. Por otro lado, Colombia no tomó una posición clara frente a lo ocurrido en Venezuela por el desconocimiento de los resultados electorales. El gobierno no ha logrado consolidar su proyecto político ante las frecuentes crisis ministeriales, lo que ha generado retrocesos en importantes proyectos políticos, económicos y sociales que requiere el país, a pesar de que la reforma pensional fue aprobada existe un alto riesgo de que sea declarada inconstitucional por las altas cortes, la reforma a la salud no ha podido avanzar y cada vez vemos afectaciones mayores a las empresas que tienen a cargo la prestación de los servicios de salud a la población y se evidencia un mayor deterioro en su estructura financiera, generando grandes inconformidades e incertidumbre en el pueblo Colombiano frente a su sistema de salud.

Colombia como país logró crecer su economía en un 1,7%, con una inflación que llegó a 5,2% y una tasa de desempleo del 10,2%, con una reducción marcada casualmente en los meses de la cosecha cafetera, a pesar que estos indicadores son positivos frente al año 2023, aún siguen siendo muy bajos si tomamos como referencia los promedios a nivel mundial, aunque según textos del Gobierno Nacional Colombia es considerada la sexta economía de Latinoamérica y del Caribe.

En términos de competitividad, el país enfrentó retos importantes que al final afectaron la operación logística y de exportación del café, vimos como a raíz de la poca oferta de contenedores para la exportación del grano, de forma escalonada se generó una serie de dificultades que llevaron a colapsar el sistema exportador colombiano, generando repercusiones importantes en el proceso de compra y acopio del café a los productores, esto sumado a las altas cotizaciones internacionales del café llevaron al país a tener una de las cosechas más importantes de los últimos años y de mayor beneficio para el caficultor, pero también una de las más retadoras y exigentes para los actores comerciales que ejercen a través de la institucionalidad cafetera la garantía de compra de café, en términos generales el factor climático jugó en favor de la productividad en las plantaciones de café después de una afectación de más de 3 años bajo efectos del fenómeno de la niña. Al final Colombia tuvo una producción de café que según la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia llegó a los 14 millones de sacos y la cual tuvo un valor que superó los 16 billones de pesos. Definitivamente el café fue el gran dinamizador de la economía colombiana en un año en que no fue favorable el comportamiento de los principales indicadores, gracias a la caficultura Colombia logró un buen desempeño en las exportaciones dada la caída en las exportaciones tradicionales de bienes y servicios de nuestro país, también se logró generar un gran número de empleos gracias a la mano de obra requerida para la recolección del café.

Gestión de los Procesos y Resultado del Ejercicio:

El ejercicio 2024, fue un año lleno expectativas, sorpresas y revelación de fortalezas institucionales, que puso a prueba las capacidades de la Cooperativa para adaptarse a los diferentes retos que nos plantea el mercado y el entorno, si bien se inicia un año que no se veía prometedor para la caficultura, con grandes desafíos para los caficultores y sus instituciones, el inicio del año se da bajo presiones económicas a nivel mundial debido a las altas tasas de interés en los países desarrollados y en países como Colombia procurando corregir la alta inflación en los mercados, a esto se le suma los fenómenos climáticos con altas temperaturas en las zonas cafeteras afectando de forma directa la calidad del poco café que fue producido en el primer semestre del año, pero a su vez generando floraciones que dejaban evidenciar una cosecha abundante, sin embargo los precios en el inicio del año, estaban por debajo de los costos de producción, generando alarmas y elevando voces que pedían al gobierno Nacional la intervención con ayudas para mitigar las altas pérdidas por el precio y por la calidad del grano.

La Cooperativa bajo su línea de **comercialización de café inteligente**, logró comercializar al cierre del año 14,154.691 kilos de café pergamino seco, de los cuales 5,2 millones de kilos (36,7%), se comercializó entre los meses de enero y octubre, los 8,9 millones de kilos restantes (63,3%) se comercializó entre noviembre y diciembre, esto evidencia la exigencia que se tuvo para ejecutar esta operación dada la concentración de la cosecha y los altos precios que tuvo el café, para esto, la Cooperativa prestó el servicio de la Garantía de Compra a través de 9 Puntos de Servicios para Compras de Café, brindando el mismo precio a los caficultores de todo el radio de influencia y

poniendo a disposición de ellos todas las herramientas comerciales disponibles desde la compra inmediata con análisis de factor de rendimiento hasta la figura de café en depósito y la comercialización de los diferentes programas de sostenibilidad. A su vez, esta misma exigencia se generó en la operación financiera ya que al final la cosecha cafetera entre noviembre y diciembre, se compró con un precio promedio base superior a los \$2.650.000 carga de CPS, lo que al final determinó una operación que costó alrededor de 245.000 millones de pesos, siendo esta una operación financiera demasiado retador por la concentración de la cosecha, la calidad del grano y las fluctuaciones de la cotización internacional que determinaban el precio de referencia interno, para esta operación se contó además del capital de trabajo de la Cooperativa, con un apoyo financiero del FoNC a través de la Línea de Financiamiento por valor de 40.000 millones de pesos, respaldado por el honorable Comité de Cafeteros de Antioquia mediante garantías mobiliarias que otorgó la Cooperativa, también logramos contar con el apoyo de instituciones financieras como Davivienda y Bancolombia quienes revisaron y avalaron incrementos de cupos, la operación requirió de un ejercicio muy fino donde se tenían que articular tanto la operación de compra como la logística en el despacho y entrega rápida del café para rotar los recursos financieros de forma que nos permitieran tener el capital necesario para garantizar el pago inmediato al caficultor, ejercicio que se complicó debido al colapso que sufrieron las bodegas de los clientes y que en cadena terminó afectando también el almacenamiento en las bodegas propias de la Cooperativa. Por otro lado, el proceso se tuvo que ocupar de otro reto, la operación con Banco Agrario ya que además de procurar rotar los recursos lo más rápido posible y las dificultades para entregar el café, con esta entidad financiera la operación nos llevó a tener que disponer de recursos dos días antes para garantizar que estos estuvieran disponibles el día en que el caficultor comercializaba su café.

La operación de Comercialización de Café, generó una utilidad operacional de 2.524 millones de pesos después de descontar los gastos del proceso. Del café comercializado el 76% se realizó con caficultores asociados y el 24% restante con caficultores no asociados, a su vez el 77% de este café se vendió a los exportadores como café sostenible y el 23% como café estándar, Por clientes el café se orientó de la siguiente forma: 61% para la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia a través de Almacafé, el 16% se comercializó a través de Expocafé, sumando así un 77% comercializado a través de las empresas de la institucionalidad cafetera, el 23% restante se vendió a otros comercializadores y exportadores privados.

La operación en los Almacenes del Café, bajo el programa **Aprovisionamiento Técnicamente Asistido**, también logró dar cumplimiento a este gran propósito de hacer vivo el modelo Cooperativo como medio para trabajar de forma articulada en el fortalecimiento de las comunidades para la búsqueda del bienestar común. Fue así como este proceso asumió uno de los retos más importantes y relevantes en la ejecución del programa FAIA, programa que se cumplió al 100%, de acuerdo con los bonos entregados y redimidos por los caficultores, en esta ejecución se logró entregar alrededor de 30.000 sacos de fertilizantes (1.500 toneladas), en los municipios de Caicedo, Anzá y Concordia logrando además cumplir con las expectativas del Gobierno Nacional con el apoyo del servicio de extensión del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia.

El proceso de Aprovisionamiento Agropecuario, a través de los almacenes del café logró ventas por valor de 49.198 millones de pesos lo que representa un incremento del 15,77% frente a las ventas del año 2023, el valor de las ventas se logró gracias a la facturación de 1.6 millones de unidades en las diferentes líneas ofertadas. Al final el proceso generó una utilidad operativa por valor de 1.288 millones de pesos.

Desde el proceso de **proyección social y de sostenibilidad**, se han desarrollado los objetivos que aplican en los pilares de **fidelización, productividad con competitividad e innovación y tecnología pertinente**. A través de estos Programas de inversión social se ejecutan los recursos aprobados por la honorable Asamblea y cuya fuente de financiación se estructura con: la prima recibida por el programa FAIRTRADE, Fondos de solidaridad y educación, sobrepuestos de los programas Todos al Agua y las Manos del Café, prima de la certificación 3E y WRM, estos recursos se reinvierten en la base social a través de 3 objetivos básicos, Productividad en la finca cafetera (fertilización y renovación), Seguridad Alimentaria y Bienestar Social, en la Asamblea del año 2023, fue aprobado un plan de inversión social con recursos FAIRTRADE por valor de 2.017 millones de pesos, de los cuales se ejecutaron 1.241 millones de pesos, quedando un saldo por ejecutar por valor de 776 millones de pesos, los cuales en su mayoría corresponde al programa de Fertilizantes que actualmente se está ejecutando y a recursos que quedan apropiados para la ejecución de proyectos en alianza con las administraciones municipales del radio de influencia de la cooperativa y el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia. Así mismo, a través de los negocios realizados durante el ejercicio 2024,

ha logrado acumular una prima que será presentada en la Asamblea del año 2024, la cual llega aproximadamente a 1.250 millones de pesos, lo que, sumado a los fondos sociales, acumula un fondo para el nuevo plan de desarrollo social estimado en 2.250 millones de pesos.

En el transcurso del año 2024, la ejecución de los proyectos se realizó de la siguiente forma:

- Proyectos de Estufas Eficientes 94 Beneficiarios con una inversión total de 210 millones de pesos, de los cuales 125 millones son aporte directo de la Cooperativa.
- Programa de Seguridad Alimentaria en alianza con la administración municipal de Concordia por valor de 44 millones de pesos.
- En convenio con el municipio de Salgar se ejecutaron 298 millones de pesos en proyectos de subsidio de fertilizantes 540 caficultores beneficiados, 14 marquesinas y 21 lavadores mecánicos.
- Se ejecutaron 17 millones de pesos en programas de análisis de suelo, un proyecto que no fue tan aprovechado por los caficultores y requiere de un trabajo educativo mayor para que se aprovechen estos recursos y se ganen eficiencias y productividad en las fincas cafeteras.
- Se ejecutó el proyecto para generar la información geográfica de los asociados de la cooperativa, con una inversión que se cofinanció con algunos aliados comerciales por valor de 45 millones de pesos, beneficiando a 3.030 asociados, dando cumplimiento de forma temprana al programa EUDR de la Unión Europea para permitir el acceso de productos agrícolas libre de deforestación, garantizando una cobertura del 99% al cierre de este informe.

A través del programa Las Manos del Café y Todos al Agua, se invirtieron recursos aportados por el aliado comercial RGC y generado en los negocios de café del programa 3E al cual se certificó la Cooperativa, con estos recursos se logró intervenir programas orientados a los trabajadores de las fincas cafeteras de nuestros asociados, a jóvenes y mujeres asociados, a través de estos programas se ejecutaron proyectos por valor de 365 millones de pesos para los beneficiarios de Las Manos del Café y 129 millones de pesos para los caficultores que hacen parte del programa Todos al Agua proyectos que se detallan en el capítulo de Sostenibilidad de la Cooperativa dentro de este informe. Por parte del programa Intentional Sourcing, se ejecutó proyectos por valor de 91 millones de pesos, enfocados en análisis de suelos, fertilización, siembra de árboles, fertilización para cultivos diferentes a café (plátano y banano), piloto para la producción de abonos orgánicos, capacitaciones, entre otros. El desarrollo de estos proyectos, el acompañamiento y la permanente formación y capacitación nos permiten un mayor empoderamiento de los asociados sobre su organización y sobre todo el mejoramiento de las condiciones en que ellos realizan sus actividades, haciéndolos más eficientes, productivos y rentables.

Con las actividades que se desarrollan a través del proceso de Cafés Especiales, continuamos fortaleciendo nuestro radio de influencia como una región origen de cafés diferenciados, presentando a nuestros caficultores en los escenarios más especializados a nivel nacional e internacional, durante el ejercicio 2024 se capacitaron en calidad y especialidad del café a 1.044 caficultores de los cuales 907 recibieron su extracto de taza, se dio continuidad a la participación en los diferentes concursos de taza a través de los cuales se ha logrado fortalecer la región en la oferta de cafés de alta calidad, es así como en el concurso de taza “Colombia Tierra de Diversidad” programa de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, nuestros caficultores a través de la Cooperativa lograron precios en subasta que en promedio se establecieron en 30,50 dólares por libra, en el primer concurso de taza TreeHouse, nuestra región ocupó 4 de los 5 primeros puestos premiados. Acompañamos a los municipios de Caicedo y Concordia en su concurso de taza local donde tuvimos la participación de empresa como Amor Perfecto, TIPICA Coffee, y Craft Coffee de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. También acompañamos el programa Taza Móvil, a través del cual se comercializaron 77.147 kilos de café comprado con taza, con el reconocimiento en sobreprecio que sumó \$55.112.480 para 277 caficultores que participaron. Gracias al programa de Cafés Especiales de la Cooperativa, hoy podemos decir y garantizar que el 100% de nuestros asociados tienen la perfilación de la calidad en taza que producen. Por otro lado, la marca Café El Plateado, durante el año 2024 logró ventas por valor de 1.835 millones de pesos, generando una utilidad operativa de 136 millones de pesos.

Como resultado del ejercicio, la Cooperativa de Caficultores de Salgar logró una vez más mostrar su capacidad de adaptación y de respuesta ante retos que surgen de forma imprevisible, es así, como logró estar a la altura de una cosecha, la más retadora en la última década, por la concentración en que se dio la producción, el volumen de café, la calidad del grano y el precio interno, combinación que sumado a las dificultades logísticas que se presentaron a nivel país, generaron la implementación de nuevas formas de hacer las cosas para lograr el equilibrio esperado entre los volúmenes

de café comprados por semana, la necesidad de recursos financieros para atender la compra de café y la capacidad de entrega en bodega de los clientes para lograr la rotación de los dineros y la liberación de espacios en las bodegas de la Cooperativa para garantizar las condiciones mínimas requeridas en el acopio del café a los caficultores y gestionar de forma eficiente los recursos para no colapsar las capacidades operativas de la cooperativa, a su vez, procurar el abastecimiento oportuno de los fertilizantes y mercancías que hacen parte de la canasta básica cafetera, los cuales entraron en una alta demanda por parte de los caficultores gracias a los recursos que logró obtener y el ánimo de inversión que hay en la caficultores por los buenos precios del momento. Todo esto llevó a implementar acciones como el arrendamiento de vehículos tipo Tractomula y Dobletroque para incrementar la capacidad de evacuación de café de las bodegas y disminuir el costo por multas generadas en la demora del descargue en las bodegas de los clientes, se incrementó el costo de manipuleo de café pagado a los braceros para asegurar la mano de obra en el acopio, almacenamiento y cargue del café, a la vez que se debía garantizar la seguridad social de las personas que prestaron este servicio a los caficultores. Con todo esto, la Cooperativa logró excedentes antes de gastos EBITDA por valor de 4.886 millones de pesos, de los cuales, al descontar los gastos de depreciación y provisiones por valor de 721 millones de pesos, menos los gastos por servicio a la deuda (financieros) por valor de 1.608 millones de pesos y descontar los gastos por impuestos por valor de 2.021 millones de pesos, dan como resultado un excedente neto de 536 millones de pesos. Los gastos de administración representaron un valor de 2.945 millones de pesos entre los cuales 630 millones de pesos se generan por concepto de pago de los bonos pensionales y cálculo actuarial, igualmente, 1.569 millones de pesos correspondiente a los gastos por impuestos de industria y comercio y 4 x 1000, los seguros también representaron un alto costo llegando a 357 millones de pesos lo que define un incremento de 104 millones de pesos sobre los gastos que por el mismo concepto se generaron en el año 2023.

Acontecimientos Acaecidos después del ejercicio

- El Ministerio de Agricultura en Colombia, establece las APPA (Áreas de protección para la producción de Alimentos) generando un gran debate en el Suroeste Antioqueño ya que es una de las zonas a intervenir, lo que genera incertidumbre sobre el futuro de las áreas que hoy son utilizadas para la producción de café y otros cultivos que hacen parte de la cultura rural de esta subregión antioqueña.
- El Gobierno Colombiano continúa generando una alta incertidumbre política y económica en el país, anunciando un nuevo cambio en el Gabinete de Gobierno, implementando nuevas medidas en las políticas energéticas del país y moviendo sus influencias para buscar la aprobación de la reforma a la salud y una nueva reforma tributaria para cubrir el déficit presupuestal en el que se encuentra el país.
- Al cierre de este informe la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia a través de reconocimiento comercial que le brindó a la Cooperativa de Caficultores de Salgar, permitió la cobertura total de la cuenta por cobrar que se había generado en el año 2023 por los costos asumidos en la operación que la Cooperativa realizó en la región de influencia de la Cooperativa de Caficultores de Andes en liquidación, durante los años 2022 hasta marzo de 2023.
- Ante un comentario inoportuno en redes sociales por parte del Presidente Gustavo Petro, cuestionando las políticas migratorias de Estados Unidos, el Presidente Donald Trump, anunció la implementación de medidas arancelarias para los productos de origen Colombiano que llegan a ese país, entre ellos, los productos agrícolas como el café, generando una gran incertidumbre entre los empresarios Colombianos que gracias a Dios fue corregida y reconsiderada por el Presidente Trump dada la intervención de importantes líderes Colombianos y Congresistas de Estados Unidos.
- El orden público en Colombia se ve seriamente deteriorado por la inseguridad en todo el territorio nacional, las amenazas de los grupos al margen de la ley tanto a las autoridades nacionales como a la población civil han generado desánimo y desinterés para invertir en el país. Al cierre de este informe se presentó una crisis humanitaria en la zona del Catatumbo, donde a causa de la disputa territorial de los grupos insurgentes, se presentó un número importante de muertes y el desplazamiento de más de 50.000 personas que huyen de sus territorios por amenazas a sus vidas, esta situación generó la declaratoria de Conmoción Interior decretada por el Gobierno Nacional.
- La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, con el visto bueno del Comité Directivo Nacional, implementó el programa PAS "Plan de Acción Solidario" el cual surge como una herramienta diseñada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, para corregir los efectos que ha tenido para el Fondo Nacional del Café el no poder cerrar las posiciones en bolsa por los cafés a futuro que aún no se han recibido de las Cooperativas, a través de este programa se pretende proteger el mayor bien de los caficultores como lo es la garantía de compra de café, a través de este programa se busca lograr 3 objetivos:

1. Defender y Preservar la Garantía de Compra
 2. Revertir los efectos económicos en el patrimonio del FoNC
 3. Salvaguardar el sistema Cooperativo Caficultor.
- Una vez fue socializado el programa por parte de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, la Cooperativa de Caficultores de Salgar bajo el liderazgo del Consejo de Administración, tomó la decisión de acogerse y participar de forma activa, colaborativa y constructiva en la solución de esta dificultad que podría haber llegado a afectar seriamente el mayor activo de los caficultores como lo es la garantía de compra de café, además de darse la oportunidad de corregir juntos una situación que se desbordó por múltiples motivos y que generó una de las mayores crisis institucionales en el gremio cafetero. Al cierre de este informe todas las cooperativas de caficultores que tenían café pendiente por entregar del programa de futuros, firmaron el acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Evolución Previsible de la Cooperativa:

- Una vez aprobado por el honorable Consejo de Administración el nuevo Plan Estratégico 2025 – 2030 para la Cooperativa de Caficultores de Salgar, en el año 2025 se inicia su implementación con el desarrollo de los proyectos que permitirán el fortalecimiento de la cooperativa basado en los cuatro pilares que definen la promesa de valor institucional, son ellos:
 1. Pilar 1 – Gobernanza Corporativa
 2. Pilar 2 – Diferenciación y Crecimiento Competitivo
 3. Pilar 3 – Diversificación
 4. Pilar 4 – Sostenibilidad y Resiliencia.
- De esta forma, la Cooperativa actuará, en procura de hacerse más sólida, eficiente, productiva y rentable.
- Durante el año 2025, la Cooperativa continuará con gestión necesaria en procura de capacitar a los miembros de los cuerpos directivos y de control social, para desarrollar las competencias necesarias que permitan un mejor desempeño de dichos órganos al servicio de la Cooperativa.
- En el ejercicio 2025, continuaremos con el proceso de formación y fortalecimiento del liderazgo de todos los colaboradores que desempeñan cargos de dirección, coordinación y analistas, a través de mentorías de liderazgo, donde se pretende identificar las fortalezas, debilidades y las competencias del talento humano para potencializar el trabajo en equipo y la gestión del cambio, facilitando la adaptación a las exigencias y retos del mercado y el entorno empresarial.
- El posicionamiento de la Cooperativa, gracias al enfoque de cafés diferenciados y sostenibles, continuará generando oportunidades comerciales que aseguren la implementación de nuevos proyectos sociales y ambientales en alianza con los socios comerciales, generando a su vez los recursos necesarios que garanticen el sostenimiento de los programas que aseguran el cumplimiento de la norma del Pacto Verde para el mercado mundial.
- Continuaremos con el fortalecimiento de los convenios con las entidades financieras, procurando la implementación de programas de financiación para los asociados de la Cooperativa a bajas tasas de interés y plazos acordes al ciclo de la producción cafetera, de forma que se permita el acceso a servicios financieros legales y que el caficultor pueda contar con los recursos que la Cooperativa no puede brindarle como servicio.
- Continuaremos con el fortalecimiento y la implementación de los nuevos sistemas de administración del riesgo que se definen en la circular de la Superintendencia de Economía Solidaria, dando cumplimiento a este requisito legal y sobre todo poniendo al servicio de la Cooperativa estos sistemas de gestión que permiten mitigar el riesgo en todos los procesos y operaciones de la organización.
- Debemos desarrollar un gran esfuerzo y un trabajo articulado con todas las organizaciones cafeteras, para capacitar y formar a los Caficultores en todas las modalidades comerciales, el uso de las herramientas como el mercado de futuros, en cooperativismo y economías solidarias, relacionamiento generacional, en la generación de liderazgos y normatividad tributaria, laboral y comercial.
- La diferenciación y la calidad del café son los pilares fundamentales para defendernos en un mercado bajo la influencia de la bolsa y la voluntad de los fondos de inversión, es por eso, por lo que debemos trabajar en procura de lograr ser una empresa 100% sostenible y diferenciada por su calidad, buscando canales de comercio directo con clientes nacionales e internacionales y escalar en la cadena de valor del café.
- La cooperativa debe buscar mecanismos de integración con las demás cooperativas del país, a fin de que, entre todos, compartiendo las lecciones aprendidas y las experiencias vividas, se

consolide un modelo cooperativo cafeteros que sea visible, capaz de sobreponerse a cualquier riesgo que se presente en su entorno, con la capacidad de enfrentar en bloque los problemas comunes.

- La Cooperativa de Caficultores de Salgar, ratifica su compromiso con los programas de Intercooperación, desarrollados entre las cooperativas de Caficultores de Antioquia, Occidente de Antioquia y Salgar, en temas comerciales y la implementación de servicios compartidos, en caso de que se logre la reactivación de la Cooperativa de Andes, nuestra gestión se enfocará en facilitar la integración de ésta a los programas que se estén desarrollando por parte de las demás cooperativas del departamento de Antioquia.
- Seguiremos fortaleciendo la mesa de comercialización de fertilizantes, en el cual participan las cooperativas de Antioquia, Occidente de Antioquia y Salgar, con resultados muy positivos en cuanto a las negociaciones en bloque y al orden de la oferta de fertilizantes y otros insumos por parte de los mismos proveedores, generando beneficios para los Caficultores.
- Durante el año 2025 se completará en un 100% la implementación del sistema de información social de la cooperativa (SISOCO), donde se consigna la información de la base social en su estructura familiar, productiva y económica.
- La Cooperativa de Caficultores de Salgar iniciará un análisis y ajustes de su estructura organizacional, financiera y administrativa, a fin de lograr eficiencias operativas que garanticen el mejoramiento de la rentabilidad empresarial y de esta forma potencializar la participación de la Cooperativa en la comercialización de café e insumos agropecuarios, haciéndola competitiva, productiva y rentable.

Aspectos Legales:

- Acorde con la ley 603 de 2000 nos permitimos informar que la Cooperativa de Caficultores de Salgar, dio cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor incluyendo las licencias de software.
- En cumplimiento del decreto 1406 de 1989 en sus artículos 11 y 12, la Cooperativa cumplió con el pago de sus obligaciones de seguridad social y parafiscales.
- De acuerdo con lo establecido en la ley 222 de 1995, el informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para su dictamen sobre su concordancia con los Estados Financieros.

Agradecimientos:

El honorable Consejo de Administración y el Gerente de la Cooperativa de Caficultores de Salgar, manifestamos nuestros más profundos agradecimientos a todos los Asociados y a sus familias, a la institucionalidad cafetera en cabeza de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, a su gerente, el doctor Germán Alberto Bahamón Jaramillo a quién hacemos un gran reconocimiento por su gestión y entrega en procura de la unidad y del bienestar de todos los Caficultores Colombianos, al Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia y su Director Ejecutivo, doctor Jose Álvaro Jaramillo Guzmán con su equipo de trabajo por todo el apoyo brindado a nuestra gestión, a Almacafé S.A, a Expocafé S.A, a Agroinsumos del Café, a todas las Cooperativas de Caficultores del país, especialmente a las Cooperativas del departamento de Antioquia, a nuestros aliados financieros, Davivienda, Bancolombia, Banco Agrario de Colombia, Banco de Bogotá, de forma especial a los exportadores y comercializadores privados quienes nos han brindado su apoyo financiero y comercial en momentos coyunturales como los vividos en los últimos años. Hacemos una mención especial a RGC Coffee, aliado comercial que nos han brindado la confianza para atender la gestión comercial con sus clientes, haciendo visible a nuestros asociados y entregándonos importantes recursos para proyectos de desarrollo social y de sostenibilidad, a la Revisoría Fiscal Consultorías Nacionales en reconocimiento al profesionalismo e integridad con la que ejecutan su labor, a nuestros asesores, proveedores y contratistas, a la Cámara de Comercio de Medellín y el Clúster Agroalimentario, a todas las Administraciones Municipales y a las autoridades Eclesiásticas de nuestro radio de influencia. A todos los órganos de dirección y control de la cooperativa y especialmente al equipo de colaboradores y a sus familias por el esfuerzo y dedicación, por su trabajo honesto, creativo e innovador en beneficio de las familias cafeteras del radio de influencia de la Cooperativa.



JORGE IVÁN FERNANDEZ POSADA
Presidente Consejo de Administración



JAIME ALEXANDER HENAO BERMÚDEZ
Gerente

Informe de Balance y Estado de Resultados 2024

Informe de estado de situación financiera y estado de resultado integral. (En miles de pesos)

Los activos totales de la Cooperativa al finalizar el año 2024 son de \$121.788.291 y en el año 2023 fueron de \$50.078.143, representa un incremento del 143%. Los rubros más representativos que componen el activo son: **cartera asociados** termina el año 2024 con un saldo de \$2.701.139, que con respecto al año 2023 representa una disminución del -41% por valor de \$4.562.024; **los inventarios** terminaron en el año 2024 con un saldo de \$45.243.603 en el año 2023 terminaron con un saldo de \$14.062.403 esto representa un incremento del 222%; **cuentas por cobrar** aumentaron para el año 2024 en \$36.712.236 un incremento del 2.194% terminando para el año 2023 en \$1.599.977; **el efectivo y equivalente (recursos propios)** terminó en el año 2024 en \$7.110.291 que comparado con el año 2023 tuvo un aumento de \$4.600.954, es decir un 183%; **el efectivo restringido** terminó en el año 2024 en \$8.546.073 que comparado con el saldo del año 2023 representa un aumento del 52%.

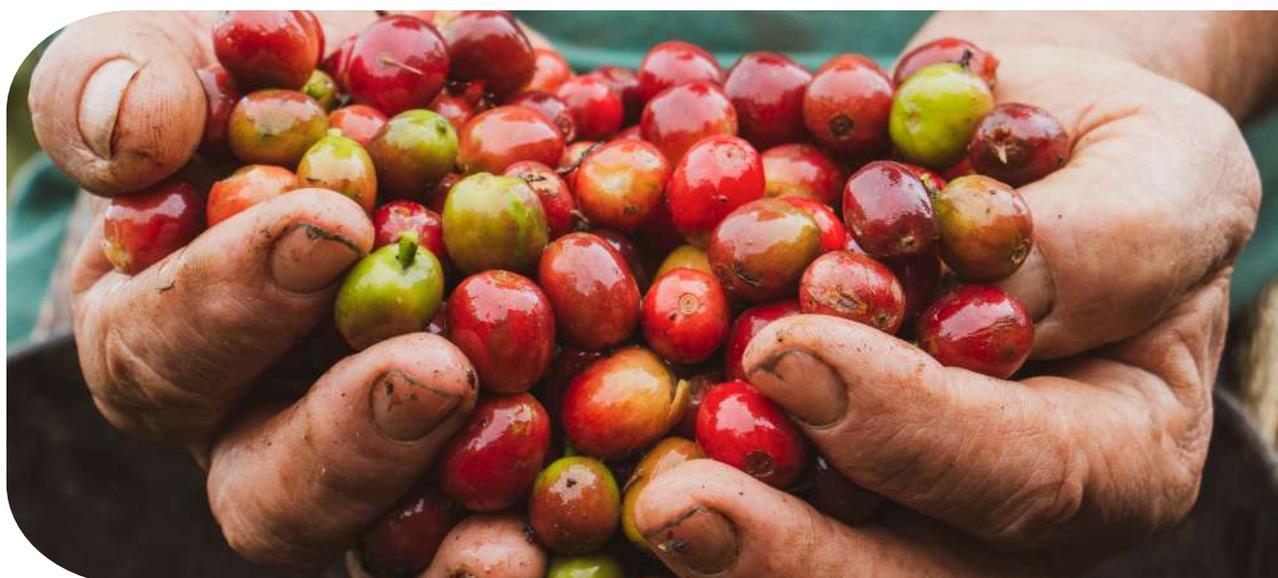
El pasivo total de la Cooperativa en el año 2024 es de \$96.193.887, aumentó en un 273% equivalente a \$70.399.138 en comparación al año 2023. **Las obligaciones financieras** aumentaron un 269% pasó de \$12.023.912 en el año 2023 a \$44.408.343 en el año 2024. **Pagos a proveedores** en el año 2024 terminaron en \$12.787.548 un incremento del 130% equivalente a \$7.221.663 con respecto al año 2023. **Las cuentas por pagar** pasaron de \$3.460.822 en el año 2023 a \$31.274.800 en el año 2024, un aumento equivalente al 804%. **Los anticipos de café** recibidos de clientes, finalizaron para el año 2024 con \$3.822.843 y el año 2023 con 1.266.532, representando un incremento del 202%.

El patrimonio finalizó el año 2024 en \$25.594.404, tuvo un incremento del 5% frente al mismo periodo del año 2023 que terminó en \$24.283.394.

Los ingresos operacionales aumentaron en un 87% al pasar de \$158.703.072 en el año 2023 a \$296.632.620 en el año 2024, los costos y gastos operativos en el año 2024 son de \$292.676.857 y en el año 2023 fue de \$158.340.282 un aumento del 85%.

Para el cierre del año 2024 la Cooperativa arrojó un excedente de \$536.398 frente a una pérdida del año 2023 de -\$2.168.116 un aumento del 125% equivalente a \$2.704.514.

La Cooperativa ha cumplido con todos sus compromisos tributarios durante el año 2024, los cuales son: pago de retención en la fuente, impuesto de IVA, impuesto al consumo, contribución a la Supersolidaria e Industria y Comercio.

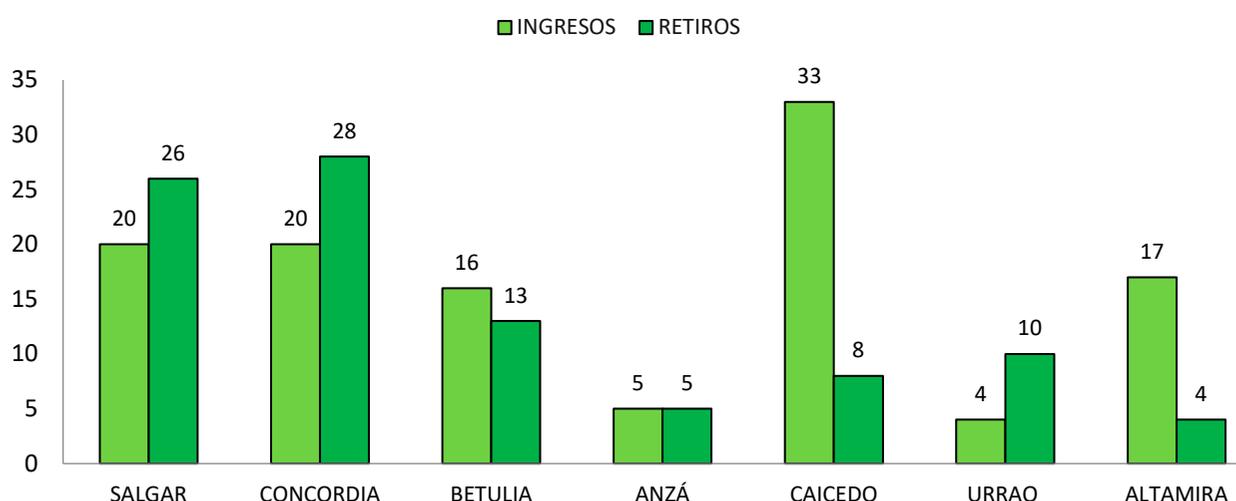


Sostenibilidad

Con corte a enero del 2025, la Cooperativa de Caficultores de Salgar culminó con 3073 asociados, de los cuales 2552 se encuentran hábiles (83%) y 521 inhábiles (17%), siendo Caicedo el municipio con mayor incremento de habilidad alcanzando un 98% en este concepto. Por otro lado, se finaliza el año con un total de deuda en aportes de \$234.061.817.

Ingresos y retiros

Para el año 2024 se obtuvo un total de 115 ingresos, 270.97% de aumento respecto al mismo rubro del año 2023 donde se tuvieron 31 ingresos. Por otro lado, se presentaron 94 retiros, 22.3% menos que el año anterior donde se retiraron 121 asociados. Las razones de dichos retiros son las siguientes: 23 se dieron por fallecimiento, 8 porque ya no es productor, 24 por venta de finca, 5 por cambio de domicilio, 24 de forma voluntaria y 10 por otras causales. Como se puede evidenciar a continuación los municipios con mayores ingresos fueron Caicedo, Salgar y Concordia, mientras que los de mayor cantidad de retiros fueron Concordia, Salgar y Betulia.



Implementación de cafés sostenibles

En el transcurso del año 2024, se vendieron los siguientes volúmenes de café con certificación de sostenibilidad:

Concepto	Kilos	Porcentaje
Intentional Sourcing	2.693.737	23,07%
Café Practices	1.307.533	11,20%
FLO-CP FLO	586.198	5,02%
Rainforest	579.201	4,96%
4C	482.428	4,13%
WRM	25.575	0,22%
Farmer First	49.500	0,42%
Regional-Microlotes	3.275.028	28,05%
Estandar	2.676.454	22,92%
Total	11.675.654	100,00%

Con el fin de alcanzar este volumen, fue imprescindible certificar las fincas mediante auditorías externas, las cuales se llevaron a cabo de la siguiente manera:

1. 4C, el 29 de junio de 2024.
2. CP Salgar Selecto I Expocafé, entre el 29 de julio y el 3 de agosto de 2024.
3. Rainforest Alliance - Grupo propio, entre el 23 y 27 de septiembre del 2024.
4. CP TrillaCoop-3E-RGC, entre el 21 de octubre y el 2 de noviembre del 2024.

La inversión realizada por parte de la Cooperativa de Caficultores de Salgar en este proceso de certificación fue cercana a los 50 millones de pesos. Estas auditorías verifican que la Cooperativa sigue firme en el compromiso de cumplir con los estándares que promueven la protección del medio ambiente, el bienestar de las familias cafeteras y la sostenibilidad económica de las fincas. Además, los sellos de sostenibilidad generan confianza en los consumidores, quienes valoran cada vez más la responsabilidad ambiental y social en los productos que adquieren. En definitiva, estas auditorías ayudan a crear una cadena de valor más ética y transparente en la industria.



Radiografía de los cafés sostenibles

Actualmente, la Cooperativa cuenta con una base social sumamente sostenible, respaldada por diversos programas y sellos de sostenibilidad:

Programa/Sello	Productores	Fincas	Ha En Café
Fairtrade	3.078	4.685	16.591
Intentional Sourcing	691	694	2.515
Café Practices	1.871	1.871	3.176
Rainforest	114	115	466
3E	3.013	3.816	10.902
WRM	522	522	1.253
Todos Al Agua	500	500	878

Levantamiento información geográfica (Normativa EUDR)

La normativa EUDR (Reglamento de la Unión Europea sobre la prevención del comercio de productos que contribuyen a la deforestación y la pérdida de biodiversidad) requiere que los exportadores de café a la Unión Europea proporcionen información geográfica precisa de las fincas cafeteras, esto con el fin de asegurar que el café no provenga de áreas deforestadas a partir del 31 de diciembre de 2020. Es por ello que desde la Cooperativa de Caficultores de Salgar se adelantó en el año 2024 el levantamiento de los polígonos de las fincas mayores a 4 hectáreas y coordenadas de las fincas menores a 4 hectáreas del total de los asociados en la Cooperativa con una inversión total de \$40.000.000. De este ejercicio se obtuvieron los siguientes resultados:

Municipio	Fincas con Polígono	Fincas con Coordenadas	Asociados Beneficiarios	Asociados con Novedades
Anza	19	240	200	1
Betulia	122	866	901	22
Concordia	147	398	491	14
Caicedo	32	703	676	4
Urrao	4	166	162	0
Salgar	199	433	600	6
Total	523	2.806	3.030	47

Del total de la base social, se alcanzó el levantamiento de 3329 fincas de 3030 asociados, alcanzando así el 98.47% de la base social cubierta con información geográfica. Las razones por las cuales no se les levantó información geográfica a 47 asociados corresponde a que dichas personas vendieron la finca, ya no cuentan con café, se encuentran en proceso de retiro y otras novedades las cuales ya fueron informadas a la Junta de Vigilancia.

Con este logro La Cooperativa le puede garantizar a todos sus aliados y compradores que su café está 100% georreferenciado cumpliendo con uno de los capítulos fundamentales de la Normatividad Europea.



Análisis de suelo

En el año 2024 se realizó el análisis de muestras de suelos a través de los programas de Fairtrade, Intentional Sourcing (TreeHouse) y Todos al Agua, en el que participaron 182 asociados beneficiarios con 215 muestras de suelos. Para ello se realizó una inversión total de \$17.093.000. A continuación, se presenta de manera detallada la ejecución de los recursos por municipio:

Municipio	Beneficiarios	Muestras	Valor
Altamira	20	20	\$ 1.596.000
Anza	1	1	\$ 70.000
Betulia	15	18	\$ 1.391.000
Caicedo	43	50	\$ 4.166.000
Concordia	49	60	\$ 4.507.000
Urrao	10	11	\$ 869.000
Salgar	44	55	\$ 4.494.000
Total	182	215	\$ 17.093.000

Campo Limpio

La correcta disposición de los envases de agroquímicos es crucial para proteger el medio ambiente y la salud pública. Los residuos de estos productos pueden contaminar suelos y cuerpos de agua, afectando la biodiversidad y la calidad del agua potable. Además, el manejo inadecuado de estos envases puede provocar intoxicaciones y enfermedades en personas y animales.



Por esa razón desde la Cooperativa año a año se fomentan e implementan prácticas responsables y seguras en la disposición de estos residuos, a través de la concientización de los asociados y la recolección en conjunto con la Corporación Campo Limpio. Para el año 2024, se logró la recolección de 5.222 kilogramos de envases de agroquímicos y material inservible contaminado, con una inversión total de \$4.453.000 en la jornada de recolección. Es importante resaltar que el 46.9% del volumen recolectado proviene de beneficiarios que no son asociados, debido a que la jornada de recolección se realiza en colaboración con las administraciones municipales y el Servicio de Extensión.

Municipio	Beneficiarios	Kilogramos
Anza	17	680
Betulia	77	321
Caicedo	29	152
Concordia	112	1823
Urrao	118	1834
Salgar	69	412
Total	422	5.222

Estufas Eficientes

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las familias caficultoras de la Cooperativa de Caficultores de Salgar a través de la instalación de estufas eficientes, se logró gestionar en el año 2024 la compra e instalación de 94 estufas eficientes en los municipios del área de cobertura de la Cooperativa con una inversión total de \$210.370.214. Dicho proyecto contó con el apoyo de la administración municipal de Caicedo y el Comité de cafeteros de Antioquia. A continuación, se presenta de manera detallada la asignación e inversión por municipio:



Municipio	Estufas Asignadas	Inversión
Altamira	10	\$ 22.379.810
Anza	6	\$ 13.427.886
Betulia	16	\$ 35.807.696
Caicedo	25	\$ 55.949.525
Concordia	14	\$ 31.331.734
Salgar	18	\$ 40.283.658
Urrao	5	\$ 11.189.905
Total	94	\$ 210.370.214



Convenio Seguridad Alimentaria Concordia

Con el propósito de contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional de las Familias concordianas, vinculados con la Alcaldía de Concordia, se realizó la entrega de 361 kits de especies menores (aves de corral) y 160 kits de árboles frutales y semillas con una inversión total de \$44.243.500. A continuación, se presenta de manera detallada la inversión de las partes:

Inversión	Valor
Aporte Coocafisa (Efectivo)	\$ 22.538.500
Aporte Coocafisa (Especie)	\$ 3.705.000
Aporte Cofinanciadores (Efectivo)	\$ 15.000.000
Aporte Cofinanciadores (Especie)	\$ 3.000.000
Total Inversión	\$ 44.243.500

Convenio Alcaldía de Salgar

Con el fin de promover la productividad de las empresas cafeteras de las familias asociadas a la Cooperativa en el municipio de Salgar, se realizó la entrega de 540 bonos de fertilizante a los caficultores, 14 Marquesinas y 21 lavadores mecánicos asignados a caficultores seleccionados por la Administración Municipal de Salgar con una inversión conjunta de \$298.740.794. A continuación, se presenta de manera detallada los aportes en inversión de la Cooperativa, la Alcaldía de Salgar (Cofinanciador) y la comunidad:



Aportes	Inversión
Aporte Coocafisa (Efectivo)	\$ 161.875.794
Aporte Cofinanciador (Efectivo)	\$ 100.000.000
Aporte Comunidad (Efectivo)	\$ 30.465.000
Aporte Comunidad (Especie)	\$ 6.400.000
Total Inversión	\$ 298.740.794



Las manos del café

Durante el 2024 se fortalece el programa de las manos del café con la participación de 1053 personas, donde 381 son asociados a la Cooperativa y 672 trabajadores vinculados al programa, con una participación de 650 hombres y 403 mujeres. A continuación, se presenta la distribución por municipio:

Municipio	Asociados	Trabajadores
Altamira	75	171
Betulia	100	148
Concordia	121	209
Salgar	85	144
Total	381	672

Para ellos, se construyó una oferta formativa con amplia participación en los siguientes campos:

1. Formación empresarial: 119 trabajadores.
2. Derechos de la infancia: 979 trabajadores y productores vinculados al programa.
3. Seguridad y salud en el trabajo (SST): 905 trabajadores y productores vinculados al programa.
4. Buen trato a los trabajadores: 1154 trabajadores y productores vinculados al programa.





LAS MANOS DEL CAFE

También se brindaron 718 servicios de bienestar a los trabajadores y sus familias, como exámenes visuales y médicos en general, espacios de esparcimiento e interacción a través del deporte. Asimismo, la implementación del programa de seguridad alimentaria con la participación de 140 familias. Dicha oferta permitió elevar la calidad de vida y las condiciones de trabajo de los trabajadores y sus familias.

Finalmente, este programa tuvo una inversión total de \$384.022.624 ejecutado en el 2024, con un aporte conjunto de recursos de Fairtrade por \$146.979.427 y Keurig a través de RGC por \$237.043.197.

Todos al Agua

Esta iniciativa se centra en mitigar el cambio climático y en la adaptación a sus efectos, mientras se mejora la calidad de vida y la gestión de los recursos naturales de las familias cafeteras.

En el año 2024, se logró el acceso a asistencia técnica de 37 mujeres y 86 jóvenes, 30 fincas piloto implementadas con líderes comunitarios y productores-promotores, 26 mujeres liderando la administración de la empresa cafetera, 292 productores atendidos en labores educativas, 41 hectáreas que han implementado un adecuado plan de renovación y colaboración con escuelas en la conservación de los recursos naturales.



Se alcanzó la plantación de 12.000 árboles nativos (7.000 en Caicedo y 5.000 entre Altamira y Anzá), la fertilización de 36 hectáreas a partir de los análisis de suelos realizados, 182 hectáreas en asociación con cultivos de pancoger y 39 hectáreas con otros cultivos.

Se trataron adecuadamente 11 toneladas de pulpa de café y se redujo la emisión 6 toneladas de CO₂ a través de las mejoras de los sistemas de beneficio húmedo en las fincas.

Finalmente, junto con RGC, quienes son los cofinanciadores de este proyecto, se ejecutó una inversión total de \$129.651.880.



Intentional Sourcing (TreeHouse)

Este programa, anteriormente conocido como Farmer Brothers, luego Tree House, y ahora Intentional Sourcing, logró en el 2024 seguir consolidando la producción y comercialización del café de manera responsable y sostenible, a partir de la colaboración de manera ética y duradera con los caficultores, garantizando que las prácticas de cultivo y procesamiento del café sean amigables con el medio ambiente y beneficiosas para los productores.



Con ese objetivo, se realizó el análisis de 36 muestras de suelos de las fincas productoras, la fertilización de 11 hectáreas de cultivos de café y la siembra de 7.653 individuos.

Por otro lado, se alcanzó un total de 49 beneficiarios del subsidio de fertilizante para plátano y banano, la implementación de 8 fincas piloto con policultivos y 9 fincas con pilotos en producción de abonos orgánicos (“ripiadores”).

Para lograr los objetivos del programa fue necesario el despliegue de los profesionales en los municipios para alcanzar un total de 55 procesos de formación entre capacitaciones y giras.

Por último, dicho programa tuvo una cofinanciación por valor de \$1.150.288.684, cofinanciación que fue realizada entre El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, TreeHouse, y RGC, La Cooperativa de Caficultores de Salgar y la Comunidad para el periodo 2023-2024.

Salud visual

La salud visual es crucial para el bienestar general y la calidad de vida de nuestros asociados. Por ello, en el 2024 se convocó a una jornada de salud visual en todos los municipios del área de acción de la Cooperativa. A continuación, se presenta de manera detallada la participación e inversión realizada:



Municipio	Asociados	Beneficiarios	Total Atendidos	Inversión
Altamira	19	8	27	\$ 2.140.000
Anza	22	14	36	\$ 2.830.000
Betulia	28	9	37	\$ 3.950.000
Caicedo	28	21	49	\$ 3.880.000
Concordia	19	17	36	\$ 2.840.000
Salgar	18	11	29	\$ 2.300.000
Urrao	21	15	36	\$ 2.850.000
Total	155	95	250	\$ 20.790.000



Visita a finca

El equipo técnico continuó con el acompañamiento presencial en las empresas cafeteras de las familias asociadas. En total, se realizaron 1.160 visitas, donde se articularon conocimientos, implementaron programas de sostenibilidad, verificaron la adopción de los proyectos y actualizaron la información de las familias y fincas en el software SISOCO.

Fondo educativo

A la fecha, la Cooperativa cuenta con 24 jóvenes activos beneficiados en el fondo educativo. Dicho fondo tiene una inversión de \$30.473.373. Estos jóvenes han tenido la oportunidad de continuar su formación académica y profesional gracias al apoyo financiero proporcionado. La Cooperativa se enorgullece de invertir en el futuro de los asociados y sus familias, un compromiso con el bienestar y el crecimiento de las próximas generaciones.

Labor educativa

En el año 2024, se formaron a través de 206 capacitaciones un total 6.852 asistentes, entre los cuales 3.427 son asistentes asociados y 3.425 no asociados. La Cooperativa reafirma su compromiso hacia la transferencia de conocimiento con sus asociados y en consecuencia se implementaron diversas estrategias educativas para conectar de manera dinámica con los caficultores, sus familias y trabajadores.



Previsión exequial

El convenio entre la Cooperativa de Caficultores de Salgar y la funeraria Los Olivos para la prestación del servicio de previsión exequial continúa vigente, con un total de 2.923 beneficiarios y una cobertura a nivel nacional. Este servicio es esencial para garantizar la tranquilidad de las familias y cuenta con una inversión total de \$104.974.400, lo cual permite ofrecer un apoyo en los momentos más difíciles, asegurando que las necesidades de los beneficiarios se cubran de manera integral.



Kit de la familia cafetera

En el año 2024, la Cooperativa adquirió un total de 3.000 kits con el propósito de distribuirlos a inicios de 2025 entre sus asociados y sus familias. Cada kit incluye un morral, un cuaderno 5 materias, termo de aluminio, útiles escolares (dos lápices, lapicero, regla y borrador), café soluble, adhesivo con información sobre el Cooperativismo y cartilla de costos. La inversión total en estos insumos fue de \$301.755.000.

Subsidio arreglo para máquinas

En el año 2024, se otorgaron servicios de asistencia técnica para el mantenimiento y reparación de equipos de despulpado de café a un total de 349 asociados, con una inversión de \$16.998.000. Cabe resaltar, que este subsidio se empezó a entregar por un valor de \$33.000 y a partir del mes de octubre se incrementó a \$100.000, dicho valor se estableció hasta agotar los recursos disponibles en este programa. Esta iniciativa no solo busca mejorar la productividad, sino también fomentar la sostenibilidad de las prácticas agrícolas. La Cooperativa reitera su compromiso de apoyar a sus miembros en todas las etapas del proceso de producción, asegurando así la calidad y el éxito de la cosecha.

Bono de fertilizante

Con el objetivo de promover la productividad de las empresas cafeteras de las familias asociadas a la Cooperativa de Caficultores de Salgar, se construyó el proyecto de bonos de fertilizante con recursos de Fairtrade, recursos que fueron aprobados por la Asamblea General de Delegados; este proyecto consiste en la entrega a cada beneficiario de un bono tiquetera por valor de \$180.000, el cual incluye 5 tiquetes de \$36.000 de descuento para cada saco de fertilizante y es redimible en los almacenes de aprovisionamiento agropecuario de la Cooperativa de Caficultores de Salgar.

Para ello se tomó como población beneficiaria a todos los asociados de la Cooperativa de Caficultores de Salgar que hubiesen estado al día con los aportes sociales en la base social con corte a junio de 2024. A tal fin se realizó la siguiente distribución de beneficiarios:

Municipio	Beneficiarios
Altamira	310
Anzá	193
Betulia	486
Caicedo	647
Concordia	410
Salgar	548
Urrao	140
Total	2734



Convenio de jóvenes y mujeres en Urrao



Con el propósito de aunar esfuerzos para el fortalecimiento de la integración generacional y la autonomía económica para jóvenes y mujeres en el municipio de Urrao, surge este proyecto con el apoyo conjunto entre la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (en calidad de administradora del Fondo Nacional del Café y como ente privado) – Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia y la Cooperativa de Caficultores de Salgar. A continuación, se presenta el total de la inversión realizada por las partes:

Aportes	Inversión
Aporte Coocafisa	\$ 18.769.304
Aporte Federación Nacional de Cafeteros	\$ 238.141.422
Aporte Comunidad	\$ 130.273.117
Total Inversión	\$ 387.183.843

Convenio de jóvenes Caicedo

Con el propósito de aunar esfuerzos para el fortalecimiento de la integración generacional y la autonomía económica para jóvenes en el municipio de Caicedo, surge este proyecto con el apoyo conjunto entre la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (en calidad de administradora del Fondo Nacional del Café y como ente privado) - Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, el municipio de Caicedo y la Cooperativa de Caficultores de Salgar. A continuación, se presenta el total de administradora del Fondo Nacional del Café y como ente privado de la inversión realizada por las partes:



Aportes	Inversión
Aporte Coocafisa	\$ 15.202.515
Aporte Federación Nacional de Cafeteros	\$ 147.376.194
Aporte Alcaldía de Caicedo	\$ 10.000.000
Aporte Comunidad	\$ 89.837.235
Total Inversión	\$ 262.415.944



CRM

CRM, o Customer Relationship Management (Gestión de Relaciones con Clientes), es un conjunto de estrategias y prácticas que la Cooperativa de Caficultores de Salgar emplea para gestionar y analizar las interacciones con sus asociados. Su objetivo principal es mejorar el relacionamiento, promover su fidelización e impulsar el crecimiento de las ventas. Para ello se implementaron los siguientes beneficios, donde cada uno de ellos se acumulan en la billetera virtual del asociado:

1. El asociado tendrá una retribución de \$20 por kilo de café vendido a la Cooperativa, independiente del factor que arroje la evaluación.
2. Todos los asociados que estén al día con los aportes, con corte al 31 de diciembre, serán beneficiarios de \$5.000 una única vez al año.
3. Todos los asociados que estén al día en crédito y cartera, con corte al 31 de diciembre, serán beneficiarios de \$10.000 una única vez al año.
4. Retribución del 1% del valor en compras realizadas en los almacenes del café.

La implementación de estas estrategias arrojó para 2024, un total de 2.762 asociados que ya se encuentran participando en el programa con un acumulado conjunto de \$223.115.239 para redimir en los almacenes del café. De ese valor acumulado, ya se han redimido durante el primer mes del año 2025 un total de \$28.198.758. A continuación, se presenta de manera detallada los valores por municipio:

Municipios	Asociados	Saldo	Redimido
Altamira	318	24.867.369	4.430.569
Anza	195	14.650.138	185.495
Betulia	475	39.213.534	2.598.813
Caicedo	661	35.244.149	4.307.004
Concordia	424	43.673.023	4.078.489
Salgar	552	60.593.626	12.597.103
Urrao	137	4.873.400	1.285
Total	2.762	223.115.239	28.198.758

Comercialización de Café

La Cooperativa de Caficultores de Salgar, en 2024, obtuvo grandes logros al sortear situaciones comerciales inusuales en el mercado del café. El alza significativa en los precios, junto a la buena calidad del grano y los sobrepagos por sostenibilidad, nos permitió pagar al caficultor, al finalizar el año, cerca de \$3.000.000 por carga. Esta cifra, muy positiva para los ingresos del caficultor, generó desafíos adicionales en las áreas financiera y logística, debido al alto volumen concentrado en periodos específicos. Sin embargo, la Cooperativa superó estos retos, ofreciendo el mejor servicio posible en la compra de café.



Precio base ofertado

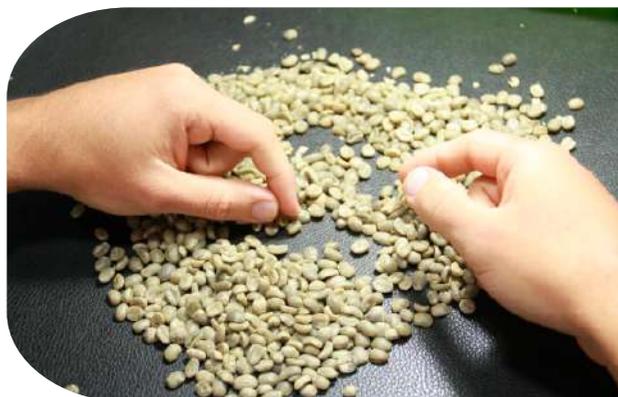


El año 2024 nos dejó valiosas lecciones para afrontar futuros retos. La compra de 14.154.691 kilos de café pergamino seco, representada en 70.620 facturas y con una participación del 76% de nuestros asociados, es un logro destacable. Es importante resaltar que el 63% de esta operación se concentró en los dos últimos meses del año, demostrando nuestra capacidad de eficiencia y crecimiento.

Histórico de compras



Tipo de proveedor

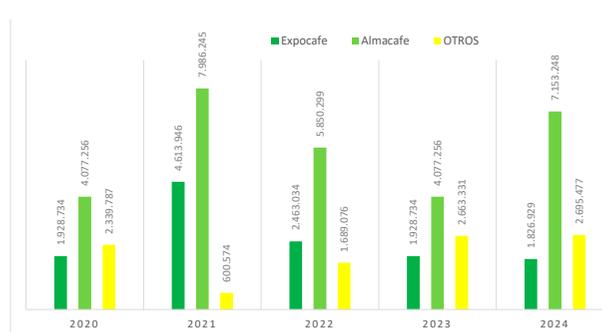


Gracias a un volumen significativo de compras de café de excelente calidad, se logró comercializar 11.675.654 kilos de café pergamino seco. De este volumen el 77% corresponde a café sostenible y el 23% a café estándar; el 63% se comercializó por la línea de pergamino y el 37% por la línea de excelsos; así mismo el 77% se comercializa por medio de los Exportadores del gremio y el 23% se comercializa por medio del mercado particular.

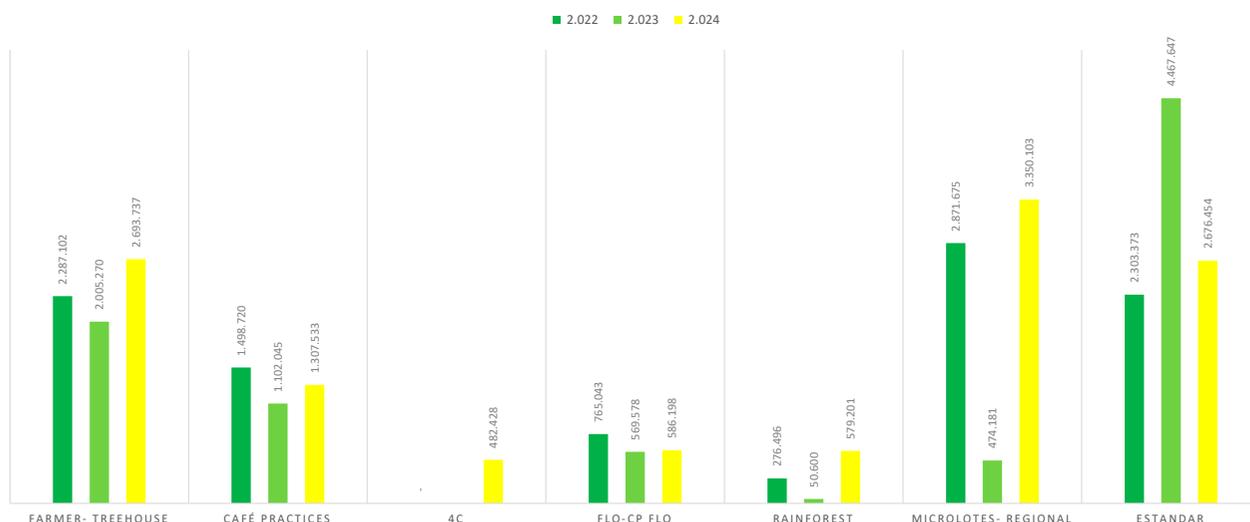
Café comercializado



Entregado por el cliente



Comercializado por sello



Trilladora

La Planta Trilladora de la Cooperativa de Caficultores de Salgar continúa siendo un pilar de eficiencia en la operación comercial. Durante el año 2024, se logró una producción total de 69.899 sacos trillados, de los cuales 53.657 fueron propios y 16.242 de terceros.



Ya son 14 meses de producción de energía limpia con sistema fotovoltaico.

Nuestra Planta Trilladora cuenta con 265 paneles solares que posibilitan la producción de café excelso para el mundo con energía solar.

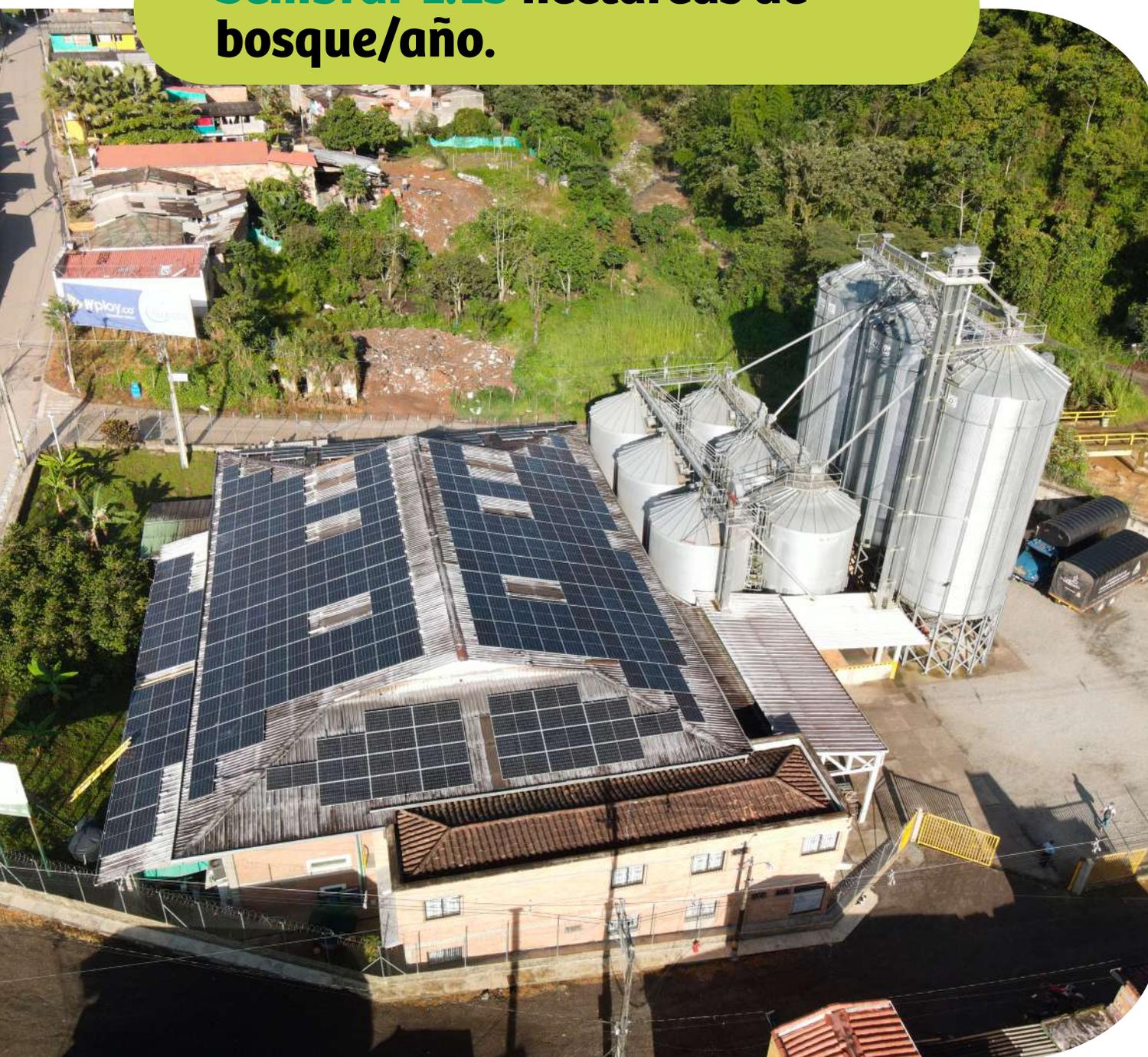
Durante este período se han generado 197.598,4 kWh



Esta disminución equivale a:

- Dejar de emitir 17.100 Kg CO₂/año.
- Dejar de quemar 38.412 Kg de carbón/año
- Dejar de consumir 8.136 galones de gasolina/año
- Dejar de quemar 2.952 cilindros de propano de 40 libras/año
- Dejar de recorrer 276.134 kilómetros en vehículo/año

Sembrar 1.15 hectáreas de bosque/año.



Cafés Especiales

“Aseguramiento y Control de Calidad, Valor Agregado para el Asociado”



Caficultores atendidos transferencia conocimientos en Control de Calidad de Café 2024

Asistentes		Total	Extractos Taza entregados a los caficultores
Talleres	Visitas Personalizadas		
907	137	1.044	907
86,88	13,12	100%	100%

Segmento caficultores atendidos en transferencia conocimientos en Control de Calidad de Café 2024

Detalle	Total	%
Caficultores Asociados atendidos:	391	37,45
Caficultores NO Asociados atendidos:	653	62,55
Total:	1.044	

Histórico reliquidaciones entregadas a los Asociados, causadas después de venta del café en PSCC por concepto alta Calidad en Taza 2012 - 2024 (12 años)

Año	Kilos comercializados	Caficultores Beneficiados	Reliquidación entregada a los Asociados	%
2013	50.509	196	\$ 89.279.742	1,17
2014	74.293	107	\$575.062.746	7,52
2015	131.429	468	\$ 691.722.938	9,04
2016	164.304	466	\$688.075.358	8,99
2017	163.382	419	\$219.355.065	2,87
2018	136.463	469	\$522.356.478	6,83
2019	157.279	455	\$470.823.168	6,15
2020	90.660	93	\$782.035.246	10,22
2021	308.353	445	\$796.405.921	10,41
2022	236.523	561	\$990.790.582	12,95
2023	140.261	319	\$930.947.467	12,17
2024	150.822	501	\$ 894.634.867	11,69
Total:	1.804.278	4.499	\$7.651.489.578	100

Histórico muestras de café catadas y perfiladas 2009 a 2024 (16 años)

Año	Muestras catadas
2009	67
2010	338
2011	3.461
2012	4.066
2013	3.057
2014	1.998
2015	1.694
2016	1.357
2017	356
2018	675
2019	897
2020	1.261
2021	1552
2022	802
2023	922
2024	653
Totales:	23.156



Hechos de calidad para destacar a nivel Nacional Caficultores Asociados Cooperativa Caficultores Salgar

Premiación 9° Concurso Taza Colombia Tierra de Diversidad, Bogotá, octubre 04 / 2024

Caficultor Asociado	Municipio	Subasta por Calidad en Taza (dólares / US\$)	Premiación Categoría Atributos	Puesto	Kilos
Carmen Luisa Sepúlveda Machado	Urrao	45.60	Exótica	1 Puesto	336
			Cuerpo	1 Puesto	
			Acidez	2 Puesto	
Beatriz Elena Vélez Restrepo	Concordia	27.00			350
Germán Augusto Trujillo Arango	Betulia	18.00			346
Promedio - Totales		30,50			1.032



**Carmen Luisa Sepúlveda,
Municipio Urrao**

Ganadores 1er Concurso Taza TreeHouse 2024

Municipio	Caficultor	Cédula	Puesto en el concurso	Subasta \$USD / LB	Kilos
Urrao	Luis Álvaro Vargas Urrego	15.484.231	1	5.50	524
Salgar	Elkin Alberto Restrepo Arenas	98.509.185	2	5.00	504
Salgar	John Jairo Galeano	98.511.274	3	4.50	500
Salgar	Campo Elías Ramírez Muñoz	98.508.731	4	4.00	517
Salgar	Sibirio de J. Castrillon Londoño	98.508.951	6	3.00	513
Totales					2.558

Reliquidación entregada a los 5 caficultores: \$39.737.772

**Luis Álvaro Vargas Urrego,
Municipio Urrao,
Primer Puesto**



Balance Primer Concurso Taza Café Fest, Caicedo, 09 Noviembre 2024

N°	Caficultores beneficiados	Kg comprados	Sobrepeso reliquidado por Taza al caficultor	Cliente
1	18	2.946	\$ 14.002.820	Amor Perfecto
2	2	280	\$ 1.568.400	TÍPICA
Total:	20	3.226	\$ 15.571.220	



**Héctor de Jesús Vargas Quiceno,
Municipio Caicedo
Primer Puesto**

Balance Primer Concurso Taza Feria Café de Altura Concordia 30 Noviembre 2024

N°	Caficultores beneficiados	Kg comprados	Sobrepeso reliquidado por Taza al caficultor	Cliente
1	5	619	\$ 14.269.734	TÍPICA - Medellín
2	2	280	\$ 2.550.227	Café Jesús Martín - Quindío
3	3	476	\$ 2.024.470	Craft Coffee- FNC
Total:	10	1.375	\$ 18.844.431	

**Alonso Henao Giraldo,
Municipio Concordia,
Primer Puesto**



Café El Plateado



El año 2024 fue un periodo de grandes avances y retos para Café El Plateado. Gracias al compromiso y esfuerzo de nuestro equipo, logramos mejorar las técnicas de producción y fortalecer las estrategias de venta, lo que ha permitido avanzar tanto en la calidad de nuestros productos como la experiencia del cliente.

El mercado de tiendas de café y la comercialización de café tostado presentaron desafíos significativos debido a la creciente competencia y a las fluctuaciones en los costos de producción. Sin embargo, nuestra marca logró consolidarse en la región, ganando reconocimiento y fidelizando nuevos clientes y mercados.

Logros alcanzados en 2024

Renovación de imagen:

Con el apoyo de una agencia de branding, llevamos a cabo un proceso integral de renovación de nuestra imagen corporativa. Este cambio incluyó la redefinición de nuestros valores de marca, la modernización del logotipo, la selección de una paleta de colores más alineada con nuestra identidad y la creación de un lenguaje visual coherente para todos los escenarios de exhibición de la marca.

Esta renovación nos ha permitido transmitir de manera efectiva nuestra evolución a clientes y aliados comerciales, logrando una mayor conexión con nuestro público objetivo. Además, nos ha ayudado a alinearnos con las tendencias del mercado, fortalecer nuestra presencia en el sector y mejorar la percepción de la marca a nivel regional y nacional.



Lanzamiento de Nuevos Productos



Línea Soluble Premium:

Introducimos al mercado un café soluble de alta calidad, ampliando nuestro portafolio y respondiendo a las nuevas demandas de los consumidores. Esta nueva alternativa de consumo ofrece un café tipo exportación que permite disfrutar de una bebida excepcional sin necesidad de una cafetera, solo agregando agua caliente. Con este producto, brindamos practicidad y rapidez sin sacrificar el sabor y la calidad que caracterizan a Café El Plateado, facilitando su consumo en cualquier momento y lugar.

Capacitaciones y eventos estratégicos

Brindamos capacitaciones especializadas en nuestras tiendas de café y torrefactora, enfocadas en atención al cliente, manejo de emociones, liderazgo y desarrollo de habilidades empresariales.

Por otro lado, tuvimos presencia en eventos clave como la Asamblea de CAMACOL, Expoinmobiliaria, Expoespeciales, lo cual nos permitió aumentar la visibilidad y el prestigio de la marca. Estos espacios fueron fundamentales para establecer nuevas alianzas comerciales y atraer nuevos clientes.

El año 2024 representó un periodo de crecimiento y fortalecimiento para nuestra marca Café El Plateado, donde buscamos continuamente resaltar la labor de nuestros caficultores asociados y promover la calidad del café dentro de nuestro radio de acción.

Aunque las ventas disminuyeron en comparación con el año 2023, logramos un crecimiento significativo en otros aspectos clave para la marca, como el fortalecimiento de nuestra identidad, la ampliación de nuestro portafolio de productos y el posicionamiento en nuevos mercados.



Histórico Ventas Café EL Plateado Por Libras

Año	2020	2021	2022	2023	2024
Total	14.063	16.766	47.927	49.691	34.752

Histórico Utilidades Proceso

Año	2020	2021	2022	2023	2024
Resultado	-\$ 30.557.906	\$ 74.556.213	\$ 127.217.121	\$ 171.358.440	\$ 136.502.758

Utilidades Por Punto de Venta 2024

Ventas Municipios	Tienda Salgar	Tienda Concordia	Torrefacción
\$ 12.547.821	\$ 50.693.506	\$ 22.049.684	\$ 51.211.745

Aprovisionamiento Agropecuario

La Cooperativa de Caficultores de Salgar tiene a su disposición ocho Almacenes del Café, ubicados en los diferentes municipios y corregimientos de su radio de acción.

En nuestros Almacenes ofrecemos los mejores precios y una atención excepcional, generando así valor y bienestar para nuestros asociados y el público en general.

Durante el año 2024, comercializamos 276.737 sacos de fertilizante en sus diferentes referencias, lo que equivale a 13.837 toneladas, una cifra de gran relevancia para nuestra Cooperativa, caficultores y proveedores, con esto se evidencia un aumento del 64% frente a lo vendido en el año 2023 que ascendió a 168.687 sacos de fertilizante, 8.434 toneladas.



En cuanto a cales y enmiendas presentamos un comportamiento relativamente estable, para el año 2024 logramos comercializar 27.608 sacos, mientras que para el año 2023 fueron 26.997, lo que representa un incremento del 2.2%.

Ventas Fertilizante Año 2023 vs 2024

Mes	Ventas Año 2023		Ventas Año 2024		Variación	
	Sacos	Ventas	Sacos	Ventas	Ventas	Sacos
Enero	15.979	\$ 3.306.406.053	12.699	\$ 1.567.605.420	-\$ 1.738.800.633	-3.280
Febrero	16.843	\$ 3.443.860.444	18.698	\$ 2.305.789.860	-\$ 1.138.070.584	1.855
Marzo	17.106	\$ 3.416.647.729	14.586	\$ 1.781.033.200	-\$ 1.635.614.529	-2.520
Abril	14.899	\$ 2.885.657.021	25.136	\$ 3.016.545.498	\$ 130.888.477	10.237
Mayo	15.082	\$ 2.714.078.999	26.657	\$ 3.232.034.120	\$ 517.955.121	11.575
Junio	11.815	\$ 2.046.489.301	28.707	\$ 3.433.213.790	\$ 1.386.724.489	16.892
Julio	9.139	\$ 1.432.727.576	17.457	\$ 2.158.888.795	\$ 726.161.219	8.318
Agosto	11.238	\$ 1.696.046.229	14.790	\$ 1.836.392.278	\$ 140.346.049	3.552
Septiembre	9.917	\$ 1.468.180.765	12.622	\$ 1.549.141.591	\$ 80.960.826	2.705
Octubre	8.487	\$ 1.232.088.878	15.110	\$ 1.879.638.637	\$ 647.549.759	6.623
Noviembre	20.420	\$ 2.751.532.654	47.676	\$ 6.185.935.700	\$ 3.434.403.046	27.256
Diciembre	17.762	\$ 2.303.653.995	42.599	\$ 5.631.571.696	\$ 3.327.917.701	24.837
Total	168.687	\$ 28.697.369.644	276.737	\$ 34.577.790.585	\$ 5.880.420.941	108.050

Ventas Fertilizante



Acumulado **\$ 28.697.369.644** **20,5%** **\$ 34.577.790.585** Acumulado

Sacos Fertilizantes (Unidades)



Acumulado 168.687 64,1% 276.737 Acumulado

Ventas Cales y Enmiendas año 2023 us 2024

Mes	Ventas Año 2023		Ventas Año 2024		Variacion	
	Sacos	Ventas	Sacos	Ventas	Ventas	Sacos
Enero	4.200	\$ 101.727.210	2.055	\$ 46.217.037	-\$ 55.510.173	-2.145
Febrero	5.223	\$ 123.364.967	3.740	\$ 85.015.732	-\$ 38.349.236	-1.483
Marzo	3.981	\$ 92.647.786	3.307	\$ 87.174.434	-\$ 5.473.352	-674
Abril	2.304	\$ 58.001.330	2.415	\$ 68.227.710	\$ 10.226.380	111
Mayo	2.068	\$ 50.900.388	1.882	\$ 81.943.757	\$ 31.043.369	-186
Junio	1.438	\$ 39.920.218	2.300	\$ 164.784.731	\$ 124.864.513	862
Julio	822	\$ 25.028.158	2.025	\$ 114.879.479	\$ 89.851.321	1.203
Agosto	910	\$ 22.930.935	1.014	\$ 30.520.671	\$ 7.589.736	104
Septiembre	797	\$ 23.493.593	962	\$ 24.909.814	\$ 1.416.221	165
Octubre	1.051	\$ 26.255.480	1.209	\$ 29.560.770	\$ 3.305.290	158
Noviembre	2.013	\$ 51.536.461	2.652	\$ 72.538.043	\$ 21.001.582	639
Diciembre	2.190	\$ 50.347.700	4.047	\$ 104.975.600	\$ 54.627.900	1.857
Total	26.997	\$ 666.154.226	27.608	\$ 910.747.778	\$ 244.593.552	611

Ventas Cales y Enmiendas



Acumulado \$ 666.154.226 36,7% \$ 910.747.778 Acumulado

Sacos, Cales y Enmiendas (Unidades)



Gracias a la buena cosecha de café, a la cantidad, a la calidad y a los buenos precios, los productores realizaron sus compras normales y fertilizaron adecuadamente para la próxima cosecha. A pesar de que se presentaron dificultades como productos agotados desde planta y en logística de transporte, logramos mantener abastecidos nuestros Almacenes del Café.

Es un compromiso seguir trabajando de la mano con nuestros proveedores y casas comerciales, ofreciendo fórmulas y productos de excelente calidad para una mejor productividad y rentabilidad, tanto para la Cooperativa como para nuestros productores.

Ventas de Mercancías

Durante el año 2024, teniendo en cuenta los resultados económicos que se empezaron a obtener cada mes, alcanzamos unas ventas de mercancías por valor de \$13.709.436.143, que con respecto al año 2023 reflejaron un incremento del 4.4%, pues el total de ventas para el año inmediatamente anterior fue de \$13.133.442.421, logrando una oportuna rotación del inventario y aumentando la credibilidad de los Almacenes del Café. Es importante anotar que, con algunas casas comerciales, se logró cumplir con las metas trimestrales y semestrales propuestas y de esta forma conseguir mejorar los resultados operativos.

Para esta administración es muy grato comentar que los proveedores nos siguen considerando como un aliado estratégico en la zona y se han ido sumando nuevos actores, con lo cual hemos podido mantener existencias adecuadas, nuevas fórmulas o productos y acompañamiento en los puntos de venta para recomendaciones a los agricultores.



Ventas Mercancias año 2023 us 2024

Mes	Ventas Año 2023		Ventas Año 2024		Variacion	
	Cantidad	Ventas	Cantidad	Ventas	Ventas	Cantidad
Enero	121.658	\$ 1.167.333.985	85.527	\$ 817.288.228	-\$ 350.045.757	-36.131
Febrero	137.099	\$ 1.336.674.397	80.835	\$ 881.613.128	-\$ 455.061.269	-56.264
Marzo	111.624	\$ 1.184.406.005	104.946	\$ 828.832.945	-\$ 355.573.060	-6.678
Abril	116.547	\$ 1.145.381.226	99.392	\$ 1.013.815.581	-\$ 131.565.645	-17.155
Mayo	109.487	\$ 1.123.198.333	96.656	\$ 1.101.473.105	-\$ 21.725.228	-12.831
Junio	100.751	\$ 1.007.143.244	91.535	\$ 1.107.733.011	\$ 100.589.767	-9.216
Julio	101.665	\$ 1.033.523.135	92.122	\$ 1.072.921.239	\$ 39.398.104	-9.543
Agosto	98.453	\$ 977.323.817	106.437	\$ 1.195.420.951	\$ 218.097.134	7.984
Septiembre	115.146	\$ 1.167.934.340	111.337	\$ 1.176.484.245	\$ 8.549.905	-3.809
Octubre	118.699	\$ 1.146.346.986	141.440	\$ 1.378.264.262	\$ 231.917.276	22.741
Noviembre	104.168	\$ 945.565.435	145.696	\$ 1.353.863.949	\$ 408.298.514	41.528
Diciembre	95.958	\$ 898.611.518	163.023	\$ 1.781.725.499	\$ 883.113.981	67.065
Total	1.331.255	\$ 13.133.442.421	1.318.946	\$ 13.709.436.143	\$ 575.993.722	-12.309

Ventas Mercancias



Acumulado → **\$ 13.133.442.421** 4,4% **\$ 13.709.436.143** ← Acumulado

Comparativo Ventas Totales año 2023 us 2024

Descrpcion Linea	Ventas Año 2023		Ventas Año 2024		Variacion	
	Cantidad	Ventas Sin Iva	Cantidad	Ventas Sin Iva	Ventas	%
Bolsas Plasticas	19.677	\$ 2.485.017	17.038	\$ 3.541.212	\$ 1.056.195	42,50%
Hogar	7.400	\$ 504.964.400	11.636	\$ 842.397.299	\$ 337.432.899	66,82%
Lubricantes Y Aditivos, Combustibles	6.209	\$ 158.847.706	7.372	\$ 207.173.707	\$ 48.326.001	30,42%
Textiles, Calzado Y Proteccion	18.205	\$ 466.360.205	21.018	\$ 534.951.159	\$ 68.590.954	14,71%
Agro	211.634	\$ 1.245.386.880	305.611	\$ 1.541.853.471	\$ 296.466.591	23,81%
Fertilizantes Edaficos	168.687	\$ 28.697.369.644	276.737	\$ 34.577.790.585	\$ 5.880.420.941	20,49%
Foliars	4.654	\$ 164.084.618	4.395	\$ 152.880.880	-\$ 11.203.738	-6,83%
Cales Y Enmiendas	26.997	\$ 666.154.226	27.608	\$ 910.747.778	\$ 244.593.552	36,72%
Fertilizante X Kg	1.350	\$ 14.266.453	2.489	\$ 15.247.213	\$ 980.760	6,87%
Herramientas	131.288	\$ 628.661.425	164.328	\$ 692.931.651	\$ 64.270.226	10,22%
Maquinaria Y Repuestos	31.307	\$ 1.443.793.404	36.380	\$ 1.733.024.317	\$ 289.230.913	20,03%
Construccion	832.423	\$ 5.395.379.063	679.985	\$ 4.627.678.330	-\$ 767.700.733	-14,23%
Agroquimicos	38.551	\$ 2.586.374.985	40.793	\$ 2.745.399.437	\$ 159.024.452	6,15%
Veterinaria	23.416	\$ 371.196.578	22.151	\$ 392.043.081	\$ 20.846.503	5,62%
Pecuario	5.141	\$ 151.641.687	5.750	\$ 220.314.388	\$ 68.672.701	45,29%
Total General	1.526.939	\$ 42.496.966.291	1.623.291	\$ 49.197.974.506	\$ 6.701.008.215	15,77%

Es preciso anotar que los fertilizantes representan la línea de productos más vendidos en los Almacenes del Café, con un porcentaje de participación en las ventas totales del 70%, seguido por la línea de construcción con un 9% y la línea de agroquímicos con un 6%, las demás líneas, aunque también son muy importantes tienen menos participación.

Crédito y Cartera

El objetivo principal de crédito y cartera es proporcionar a los caficultores los recursos económicos necesarios para mejorar sus cultivos, incrementar su productividad y garantizar la sostenibilidad de sus operaciones. A través de los créditos ofrecidos, los asociados tienen la posibilidad de acceder a financiamiento para fertilizantes, semillas, herramientas, y otros productos esenciales para la actividad agrícola.

Además, la cooperativa establece convenios con diversas entidades financieras, lo que amplía las opciones de crédito para los productores. Estos acuerdos permiten que los asociados puedan acceder a financiamiento en condiciones preferenciales y diversificadas, tanto para la compra de insumos en los almacenes de la Cooperativa como para la adquisición de recursos adicionales que fortalezcan la actividad agrícola.

El proceso de crédito y cartera es clave para fortalecer la capacidad productiva de los caficultores y, al mismo tiempo, fomentar un modelo cooperativo de desarrollo en el que los recursos se distribuyen de manera equitativa entre los asociados, buscando siempre el bienestar común y la mejora de la calidad del café.



Créditos vs Recaudos



Los recaudos se ven mayores a lo otorgado en el año 2024, ya que se viene recaudando cartera de años anteriores.

Apoyo con créditos en el año 2024

Crédito y Cartera 2024



1. Convenios

Bancolombia

92 créditos
2.820 Millones

AgriCapital

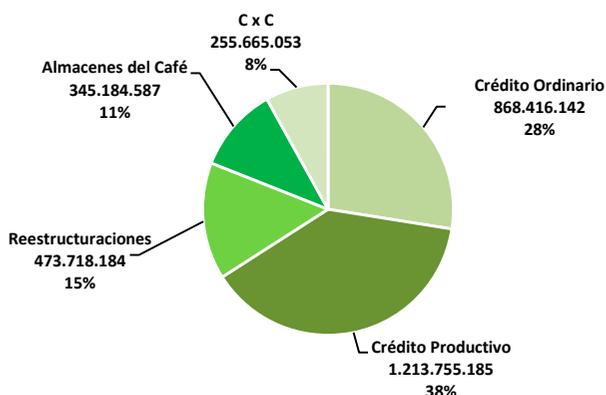
26 créditos
59 Millones

Servicrédito

113 créditos
165 Millones

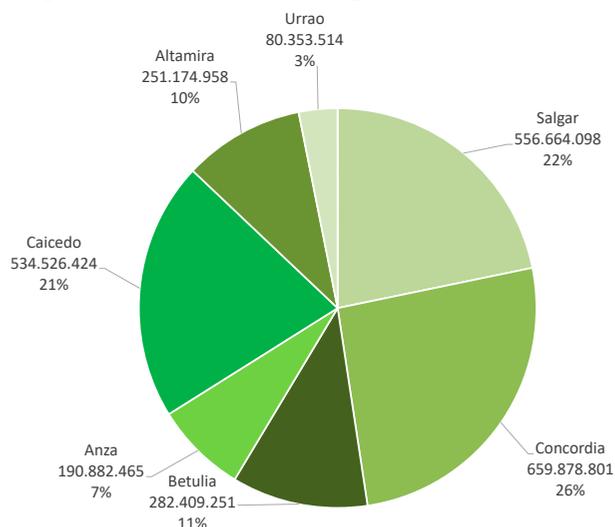
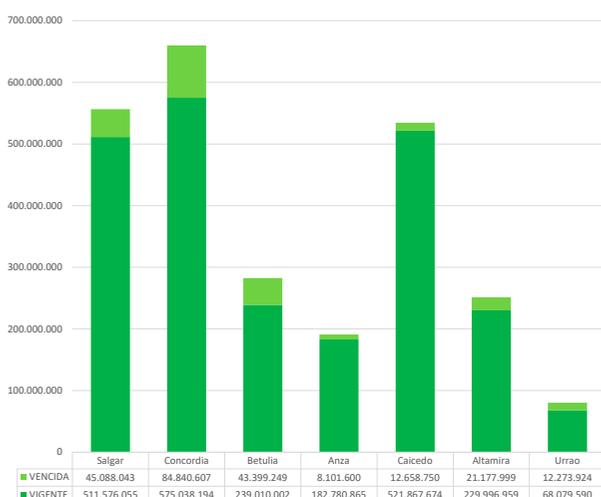
2. Cartera general

Cartera Coocafisa diciembre 2024 (Cifras en millones de pesos)

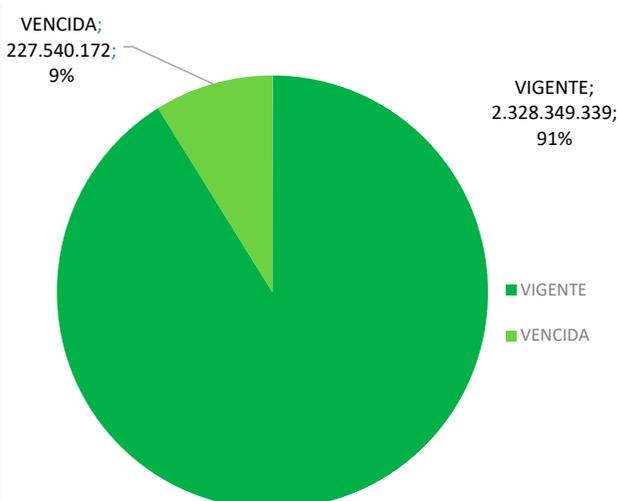


Cartera otorgada por municipio (Cifras en millones de pesos)

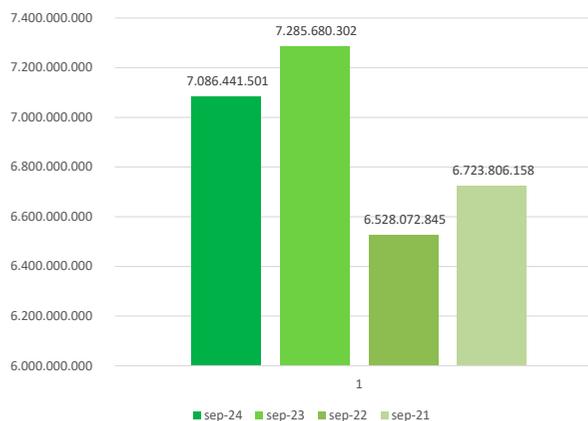
Vencimientos Cartera por municipio (Cifras en millones de pesos)



Estado de la Cartera al cierre de diciembre (Cifras en millones de pesos)



3. Comparativa cartera últimos cuatro años



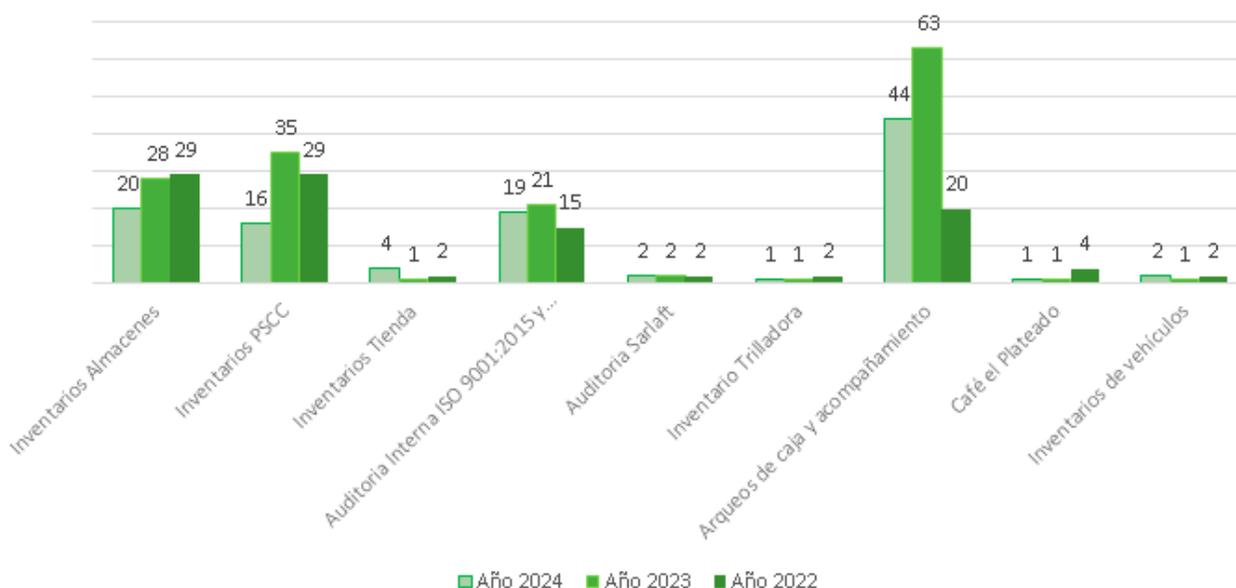
4. En el año 2024 se realizaron 76 acuerdos de pago por valor de \$741.793.948, y a diciembre del mismo año se recaudaron 47 por valor de \$266.343.328.

Seguimiento, evaluación y control

Durante el año 2024, realizamos 109 actividades entre inventarios de Almacenes, Puntos de Servicio de Compras de Café (PSCC), Tienda y Café El Plateado, arqueos de caja y auditorías internas a los Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 y en Control y Seguridad BASC V6-2022; las cuales detallamos en la siguiente tabla y representamos en la gráfica posterior, comparativamente con las actividades que realizamos en los años 2022 - 2024:

Actividad	Año 2024	Año 2023	Año 2022
Inventarios Almacenes	20	28	29
Inventarios PSCC	16	35	29
Inventarios Tienda	4	1	2
Auditoria Interna ISO 9001:2015 y BASC V6-2022 por procesos	19	21	15
Auditoria Sarlaft	2	2	2
Inventario Trilladora	1	1	2
Arqueos de caja y acompañamiento	44	63	20
Café el Plateado	1	1	4
Inventarios de vehículos	2	1	2
Total	109	153	105

Actividades 2024



De forma complementaria, acompañamos los diferentes procesos frente a:

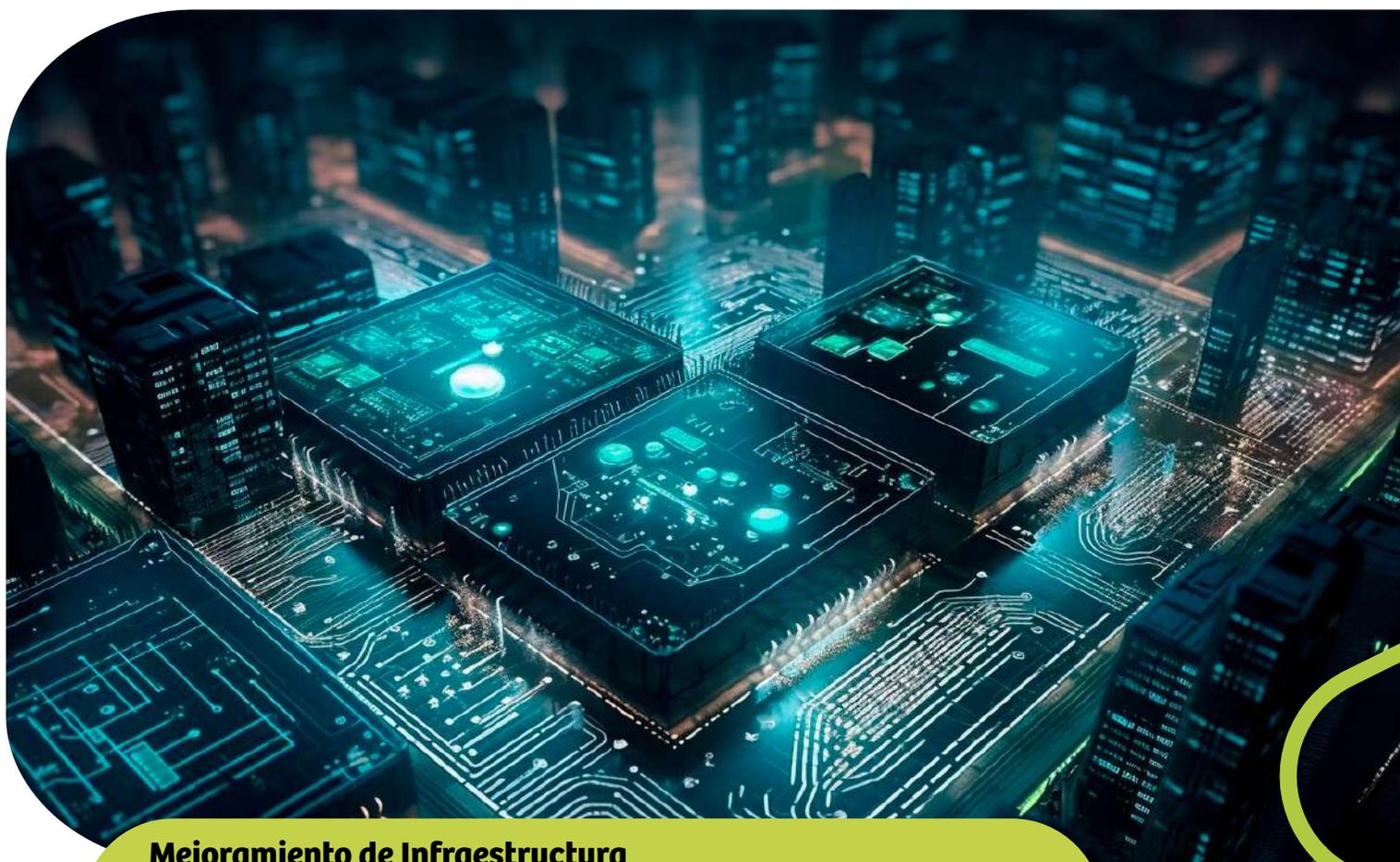
- Colaboración con la creación, modificación y actualización de documentos del Sistema de Gestión.
- PQRSF, entregando informes trimestrales a la Junta de Vigilancia y asignando cada reporte de PQRSF a los líderes que correspondía.
- Revisión de arqueos de caja reportados diariamente por cada dependencia.
- Apoyo a la administración con el seguimiento a diversas obras de infraestructura.

Proceso de informática y tecnología

El proceso de Informática y Tecnología se dedica a brindar soluciones informáticas confiables y oportunas a nuestros asociados, clientes y proveedores. Nos aseguramos de que toda la información necesaria esté disponible, tanto para procesos internos como externos, cumpliendo con todas las leyes nacionales e internacionales. Nuestro objetivo es apoyar a toda la organización y garantizar una atención eficiente.

Servicio Cloud (Información en la nube)

En el 2024, tras un exhaustivo análisis, migramos nuestro servicio Cloud a Oracle. Esta decisión se basó en las ventajas ofrecidas por Oracle, una multinacional con un nuevo centro de operaciones Cloud en Bogotá, lo que refuerza nuestra confianza. La migración desde Gigas Colombia a Oracle ha resultado en un excelente rendimiento de nuestro software ERP Oasis.com.



Mejoramiento de Infraestructura

“Hemos mejorado nuestro rendimiento implementando almacenamiento SSD en nuestros equipos, lo que ha optimizado nuestras herramientas. También hemos reemplazado equipos obsoletos o dañados.”

Seguridad Informática

“Hemos renovado nuestra licencia antivirus y nuestro contrato de Firewall por tres años, garantizando nuestra protección hasta julio de 2027.”

Informe de gestión de la Gerencia y el Oficial de Cumplimiento de Coocafisa en materia del Sarlaft durante el año 2024

Con el objetivo de que sean incluidas en el informe general para los delegados de la **COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE SALGAR**, se comparten las actividades más relevantes en materia del SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE LAVADO DE ACTIVOS Y LA FINANCIACIÓN AL TERRORISMO "SARLAFT", teniendo en cuenta los lineamientos normativos trazados por la Superintendencia de la Economía Solidaria a través del título V de la Circular Básica Jurídica y que conforman la etapa de implementación de tan importante modelo de Riesgos.

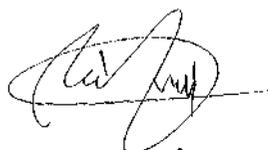
Actividades desarrolladas en el período

- Se efectuó un completo diagnóstico, analizando la normatividad del SARLAFT, lo que generó un plan de acción que vinculó las cuatro etapas de riesgos (Identificación - Medición - Control y Monitoreo) además de los Elementos destacándose principalmente el tema de Políticas - Procedimientos, Funciones y Responsabilidades, Auditoría y Cumplimiento, tema que se encuentra documentado en el MANUAL aprobado por el Consejo de Administración y nos permitió fortalecer la metodología antilavado.
- Como parte de las exigencias normativas, a todo el equipo de trabajo se le ha venido socializando la obligación de actualizar mínimo una vez en el año la información de los diferentes terceros con los que interactúa (caficultores asociados y no asociados, proveedores, empleados, directivos), tema divulgado en las capacitaciones y otros mecanismos de sensibilización.
- Se identificaron las formas a través de las cuales se puede presentar el riesgo de LA/FT, labor que vincula a los responsables de los procesos. Se utiliza para ello la MATRIZ DE RIESGOS en la cual se identifican, miden, controlan y monitorean de manera técnica todas las áreas y procesos internos de la entidad, en especial los misionales, labor que se actualiza anualmente.
- Se realizaron las consultas a toda la base de datos de la entidad, cumpliendo con uno de los puntos centrales en materia de Debida Diligencia, donde se consultaron en listas restrictivas las diferentes contrapartes con las cuales se ha venido interactuando durante el año 2024, sin encontrar coincidencias que perjudiquen a la Cooperativa en mate-

ria de situaciones irregulares con vínculos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

- Como parte fundamental de los controles del SARLAFT y de comunicación con las autoridades competentes en el tema de Prevención y Control de Lavado de Activos y Financiación al Terrorismo, le informamos que se compartió a la Unidad de Información y Análisis Financiero - UIAF los diferentes informes que debe atender la entidad y de cada uno de ellos se recibió la notificación exitosa, permitiendo cumplir con uno de los puntos centrales de la norma asociado al tema de Reportes, los cuales reposan en el Archivo del Oficial de Cumplimiento.
- Se definieron los procesos que deben realizarse para el conocimiento de las contrapartes actuales y potenciales, así como la verificación, confirmación y actualización de la información suministrada por éstos, labor desarrollada en conjunto con cada una de los responsables en la entidad, con resultados satisfactorios.
- Se han brindado capacitaciones grupales a todo el equipo de trabajo sobre la nueva normatividad del SARLAFT, tema de carácter obligatorio y que viene cumpliendo la entidad sin ninguna dificultad.
- Se destaca que a la fecha la COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE SALGAR no ha recibido ningún requerimiento formal de autoridad competente sobre temas de Lavado de Activos y Financiación al Terrorismo que vincule contrapartes con las cuales interactúa la Cooperativa.
- En materia documental, se viene trabajando para lograr un óptimo poblamiento de la información de los asociados, empleados, contratistas y proveedores, tema al cual se dará continuidad y que debe ser una premisa constante de todos los procesos, pues es un insumo clave para el éxito del SARLAFT.

Cordialmente,



WEIMAR BOLÍVAR ESCOBAR

Oficial de Cumplimiento

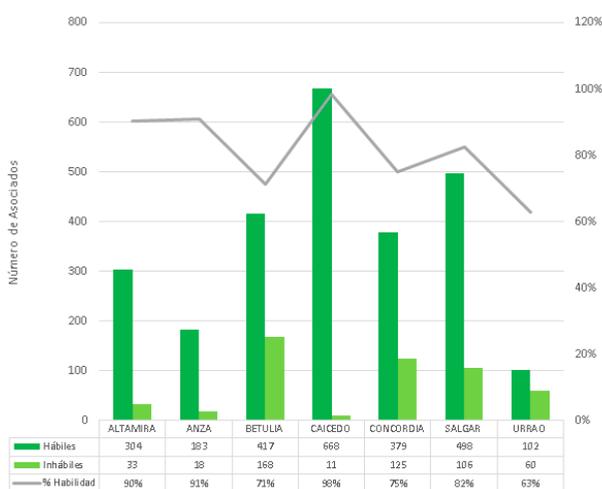
Informe de la Junta de Vigilancia

De parte de la Junta de Vigilancia, bienvenidos todos a la Sexagésima Primera Asamblea General Ordinaria de Delegados de nuestra Cooperativa de Caficultores de Salgar, muchas gracias por estar acompañándonos en esta Asamblea.

La Junta de Vigilancia en uso de sus facultades legales y estatutarias, dando cumplimiento al artículo 45 del Estatuto donde este organismo es el encargado de velar por el correcto funcionamiento de la Cooperativa, a través del control social, y cumpliendo el mandato de la Asamblea otorgado en el año 2023, presentamos ante ustedes el informe de las actividades realizadas durante el año 2024:

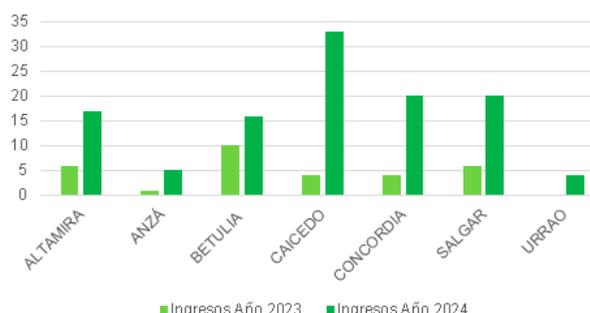
1. Base Social:

Desde el Consejo de Administración como ha sido costumbre en los últimos años, autorizó llevar la habilidad de los Asociados del año 2023, hasta el 31 de enero del 2024 generando los siguientes resultados:

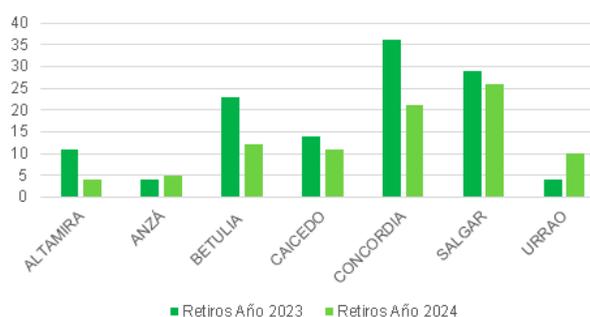


El comportamiento de la base social durante el año 2024 fue excelente; con corte al 31 de enero del 2025, por disposición del Consejo de Administración se cerró la base social 2024, esta decisión se debió a que en los municipios como Caicedo y Altamira la cosecha se da en los meses de diciembre y primer trimestre del año y la intención es darle la oportunidad de ponerse al día a estos Asociados; al analizar dicha información encontramos que el 83% de los Asociados alcanzaron la habilidad al finalizar el año, gracias a los excelentes precios y volúmenes de café comercializados durante este periodo, sumado a que el precio del aporte estuvo en \$224.000, un valor relativamente bajo si lo comparamos con el precio del café al cierre del año 2024.

Variación de los ingresos 2023 us 2024

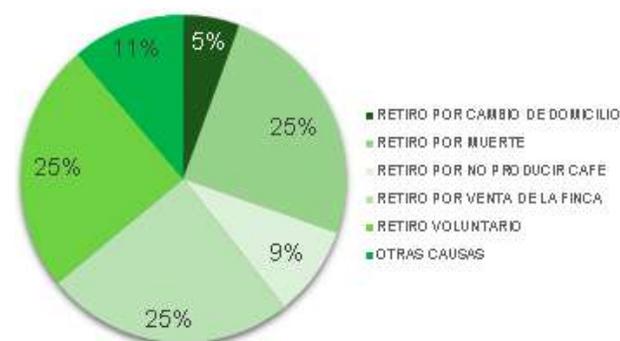


Variación de los retiros 2023 us 2024



Frente al comportamiento de los ingresos y retiros de manera acumulada se presentaron 115 ingresos y 89 retiros, una variación frente al año anterior de 271% de ingresos y un -26% de retiros, con estos resultados logramos que se revirtiera la curva de ingresos vs retiros, siendo mayor los ingresos. Como causales de retiros, encontramos que los motivos que más se presentaron fueron fallecimiento, venta de finca y retiro voluntario, a todos los asociados fallecidos, un Dios les pague por apoyar nuestra Cooperativa durante todos estos años, a sus familias mucha fortaleza y Dios los tenga en su Santa Gloria.

Causales de retiros



Cabe resaltar que los retiros voluntarios, fueron analizados en un 100% para determinar las causales del porqué estos Asociados quisieron irse de la empresa y así, determinar con la Administración de la Cooperativa, las acciones necesarias para mejorar en estos casos.

2. Actividades realizadas:

Durante el año 2024 la Junta de Vigilancia comprometida con su labor social, sesionó en 12 ocasiones, 9 de estas se realizó de manera ordinaria y 3 de manera extraordinaria, el objetivo de estas reuniones era evaluar el comportamiento de la base social, la ejecución de los fondos sociales y Fairtrade 2024-2025, adicional a esta labor el presidente de la Junta realizó un acompañamiento permanente al Consejo de Administración como invitado. De igual manera analizó cada una de las PQRSF presentadas, promoviendo siempre este excelente sistema.

3. Fondos sociales:

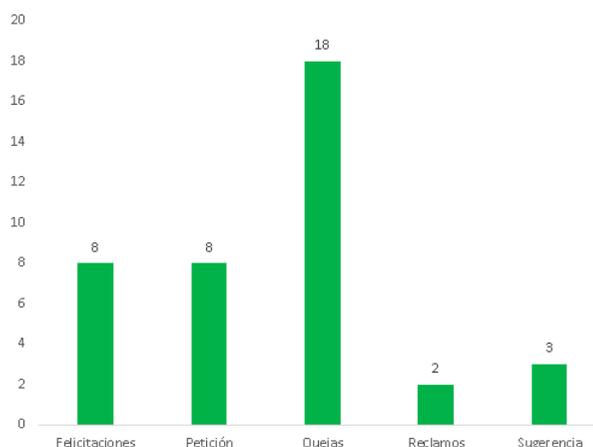
a. Fondo de Solidaridad: Durante el año 2024 se ejecutaron cerca de 855 millones de pesos, 113 millones de pesos menos que el año inmediatamente anterior, esta ejecución se orientó a los programas de formación, educación, asistencia técnica y el kit de la familia cafetera; cabe resaltar que para este año la ejecución de dichos recursos fue cercana al 76%. Es importante resaltar que, al iniciar este año, los fondos solo contaban con 78 millones de pesos disponibles y gracias al buen comportamiento de los Asociados en términos de venta de café y el excelente precio del café, ingresaron a los fondos mutuales sociales de la Cooperativa cerca de 1.047 millones para apalancar el Proyecto Social y Empresarial (PESEM). Con esto podemos indicar que se cumplió a cabalidad con lo formulado por el Comité de Educación y aprobado por el Consejo de Administración.

b. Fondo de Fairtrade: Para el año 2024, los ingresos por Fairtrade tuvieron una pequeña disminución frente al año 2023, debido al comportamiento de las compras de café bajo este sello por los altos precios del mismo, es de resaltar como a pesar de este factor la Cooperativa a través de la Gerencia logró vender 644.000 kg de cps logrando así obtener ingresos por valor de 826 millones de pesos. Mes a mes la junta les hizo seguimiento a los recursos aprobados por la Asamblea General de Delegados, donde al finalizar el año 2024, de 2.017

millones de pesos su ejecución fue de 1.231 millones de pesos con corte al mes de diciembre de 2024, se proyecta una ejecución con cierre al mes de febrero del 2025 de 504 millones de pesos, con este cierre estaríamos logrando una ejecución cercana al 86%.

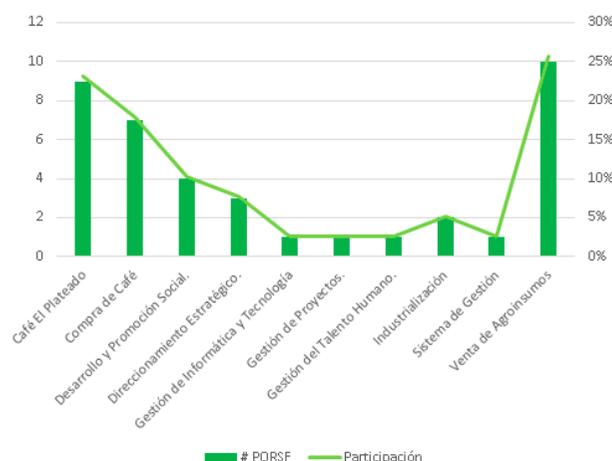
4. Informe de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones (PQRSF):

Con el sistema de calidad implementado en nuestra organización, las PQRSF son la mejor forma para que nuestros clientes internos y externos manifiesten con la Cooperativa su nivel de conformidad o inconformidad si es del caso. Para el año 2024 se presentaron 39 PQRSF, 23 menos que el año 2023, estas PQRSF se distribuyeron de la siguiente manera: 8 Peticiones, 18 Quejas, 2 Reclamos, 3 Sugerencias y 8 Felicitaciones. Invitamos a todos los Delegados a promover este importante sistema que nos ayuda a mejorar cada día como empresa.



Así mismo, el proceso que más PQRSF recibió fue Aprovisionamiento Agropecuario, seguido de Café El Plateado y Comercialización de Café.

PQRSF por proceso



Para finalizar, Toda la Junta le queremos agradecer a la firma “Consultorías Nacionales S.A.S” en cabeza del Doctor Óscar Iván Sánchez y su suplente Amilbia Rocío Arcila, quienes han actuado como Revisoría Fiscal, por la excelente labor realizada durante el año 2024, es notable el profesionalismo y acompañamiento con el que realizan su labor, generando tranquilidad a la Cooperativa y sus aliados.

En nombre de toda la Junta de Vigilancia y mío propio como presidente, hoy queremos agradecerle al Honorable Consejo de Administración por el acompañamiento que ha tenido con la Administración durante este periodo y sobre todo por este último año, donde se presentaron desafíos complejos donde solo un Consejo bien estructurado y unido podría encontrar un camino para resolver estas situaciones.

De igual manera al analizar la complejidad de la cosecha donde la logística, un mercado volátil y los recursos financieros marcaron los desafíos más grandes tal vez de los últimos años, es de felicitar de pie a todos los empleados de la Cooperativa en cabeza del Gerente Jaime Alexander Henao Bermúdez, donde demostraron su compromiso, responsabilidad y entrega a nuestra empresa; que Dios y la Virgen nos siga dando la iluminación y el discernimiento necesario para seguir llevando la Cooperativa por el mejor camino, mil y mil gracias a ustedes y sus familias.

Para finalizar, agradecerle a cada uno de los miembros de la Junta y sus familias por la entrega y la responsabilidad con la que realizaron esta función encomendada por la honorable Asamblea General de Delegados durante estos dos años, es incalculable el crecimiento, madurez y compromiso con que desempeñaron esta bonita labor, que Dios nos siga iluminando y éxitos.

- Sra. Alba Lucia Bolívar Yepes
Municipio de Concordia.
- Sra. Martha Cecilia Gallón Montoya
Municipio de Caicedo.
- Sr. Elkin Alberto Restrepo Arenas
Municipio de Salgar.
- Sr. Wilson Iván Flórez Ospina
Municipio de Betulia.
- Sr. Pablo Emilio Montoya Caro
Municipio de Urao.
- Sr. Luis Armando Arango Chavarriaga
Municipio de Altamira.

Salgar, 28 de febrero de 2025



Elkin Alberto Restrepo Arenas
Presidente Junta de Vigilancia.

